

MÁSTER UNIVERSITARIO COMUNICACIÓN Y
EDUCACIÓN EN LA RED

Memoria de verificación

Última modificación 03/11/2017

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Facultad de Educación	28044690	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Comunicación y Educación en la Red		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red por la Universidad Nacional de Educación a Distancia			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Roberto Matías Aparici Marino	Coordinador		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF			
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ALEJANDRO TIANA FERRER	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF			
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
José Luis García Llamas	Decano de la Facultad de Educación		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF			
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Bravo Murillo, 38	28015	Madrid	
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
	Madrid		

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Madrid, AM 29 de agosto de 2017
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red por la Universidad Nacional de Educación a Distancia	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias de la educación	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Nacional de Educación a Distancia

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
028	Universidad Nacional de Educación a Distancia

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
65	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
20	25	20
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

1.3. Universidad Nacional de Educación a Distancia

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28044690	Facultad de Educación

1.3.2. Facultad de Educación

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
No	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
50	100	

TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	25.0	65.0
RESTO DE AÑOS	25.0	65.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	25.0	45.0
RESTO DE AÑOS	25.0	45.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/OFERTA/POSGRADOSOFICIALES/NORMASPERMANENCIAMASTERES/NORMAS%20DE%20PERMANENCIA_DOC%20DEFINITIVO%20APROBADO%20EN%20CONSEJO%20SOCIAL-11-07-11.PDF		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG02 - Capacidad de organización y planificación.
CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.
CG06 - Capacidad para tomar decisiones.
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana
CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual
CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.
CE08 - Diseñar y desarrollar programas de formación orientados a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo.
CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red
CE10 - Implantar sistemas de gestión del conocimiento en instituciones y organizaciones.
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.
CE12 - Poner en práctica en una institución u organización un modelo de educomunicación.
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.
CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red.

CE15 - Diseñar y desarrollar prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.

CE16 - Producir con diferentes herramientas informáticas documentos digitales educativos que integren imágenes, sonidos y textos.

CE17 - Programar iniciativas prácticas para la divulgación e implantación del uso de software libre en administraciones y organizaciones.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

ACCESO A LAS ENSEÑANZAS OFICIALES DE MÁSTER

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

2. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

Pueden acceder al Máster todos los titulados provenientes de los campos de la educación, de la comunicación, de las ciencias sociales, así de las titulaciones que a continuación se incluyen:

- Grado y Diplomatura en Educación Social.
- Grado en Magisterio de Educación Primaria.
- Grado en Magisterio de Educación Infantil.
- Grado y Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación.
- Grado y Licenciatura en Psicología.
- Grado y Licenciatura en Psicopedagogía.
- Grado y Licenciatura en Ciencias de la Información
- Grado y Licenciatura en Comunicación audiovisual
- Grado y Licenciatura en Periodismo
- Grado y Licenciatura en Sociología
- Grado y Licenciatura en Políticas
- Grado y Licenciatura en Antropología
- Grado y Licenciadora en Ingeniería Informática.
- Grado y Licenciadora en Telecomunicaciones.
- Grado y Licenciatura en Bellas Artes
- Grado y Licenciatura en Filología

CRITERIOS DE ADMISIÓN

La Comisión de Coordinación será la encargada de resolver la admisión de los alumnos a este máster, en el supuesto que las solicitudes superen el número de plazas ofertadas, el procedimiento de admisión y selección de estudiantes se hará según el expediente académico considerando la calificación media del mismo.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

APOYO A ESTUDIANTES

La UNED ofrece los siguientes servicios a los estudiantes:

Orientación antes de matricularse.

La UNED proporciona al alumno orientación durante el periodo de matrícula para que se ajuste al tiempo real del que dispone para el estudio y a su preparación previa para los requerimientos de las materias. Con esto se pretende que no abandone y que se adapte bien a la Universidad. Para ello cuenta tanto con información en la web como con orientaciones presenciales en su Centro Asociado.

Guías de apoyo.

Para abordar con éxito los estudios en la UNED es necesario que el estudiante conozca su metodología específica y que desarrolle las competencias necesarias para estudiar a distancia de forma autónoma, y así, ser capaz de autorregular su proceso de aprendizaje.

Para ello, se han elaborado una serie de **guías de apoyo** inicial al entrenamiento de estas competencias:

- Competencias necesarias para Estudiar a Distancia.
- Orientaciones para la Planificación del Estudio.
- Técnicas de estudio.

- Preparación de exámenes en la Uned.

Jornadas de Bienvenida y de Formación para nuevos estudiantes en los Centros Asociados.

La UNED es consciente de la importancia que tiene para el estudiante nuevo, conocer su Universidad e integrarse en ella de la mejor forma posible. Asimismo, está especialmente preocupada por poner a su alcance todos los recursos posibles para que pueda desarrollar las competencias necesarias para ser un estudiante a distancia.

Por ello, le ofrece un Plan de Acogida para nuevos estudiantes. Este Plan tiene tres objetivos fundamentales:

- Brindarle la mejor información posible para que se integre de forma satisfactoria en la Universidad.
- Orientarle mejor en su decisión para que se matricule de aquello que más le convenga y se ajuste a sus deseos o necesidades.
- Proporcionarle toda una serie de cursos de formación, tanto presenciales como en-línea, sobre la metodología específica del estudio a distancia y las competencias que necesita para llevar a cabo un aprendizaje autónomo, regulado por él mismo.

En definitiva, se trata de que logre una buena adaptación al sistema de enseñanza-aprendizaje de la UNED para que culmine con éxito sus estudios.

Cursos 0. Cursos de nivelación.

Los cursos 0 permiten actualizar los conocimientos de entrada a la titulación de los nuevos alumnos. Se ofertan asociados a una serie de contenidos presentes en diferentes titulaciones y materias impartidas. En la dirección electrónica <http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia>, se encuentra toda la información necesaria para la realización de estos cursos de nivelación.

Comunidad virtual de estudiantes nuevos.

El estudiante nuevo formará parte de la "Comunidad virtual de estudiantes nuevos" de su Facultad/Escuela, en la que se le brindará información y orientación precisas sobre la UNED y su metodología, así como sugerencias para guiarle en tus primeros pasos.

aLF.

aLF es una plataforma de e-Learning y colaboración que permite impartir y recibir formación, gestionar y compartir documentos, crear y participar en comunidades temáticas, así como realizar proyectos online.

aLF facilita hacer un buen uso de los recursos de que disponemos a través de Internet para paliar las dificultades que ofrece el modelo de enseñanza a distancia.

Para ello ponemos a su disposición las herramientas necesarias para que, tanto el equipo docente como el alumnado, encuentren la manera de compaginar el trabajo individual como el aprendizaje cooperativo.

Funcionalidades:

- Gestión de grupos de trabajo bajo demanda.
- Espacio de almacenamiento compartido.
- Organización de los contenidos.
- Planificación de actividades.
- Evaluación y autoevaluación.
- Servicio de notificaciones automáticas.
- Diseño de encuestas.
- Publicación planificada de noticias.
- Portal personal y público configurable por el usuario.

El Centro de Orientación, Información y Empleo de la UNED (COIE).

El Centro de Orientación, Información y Empleo de la UNED (COIE) es un servicio especializado de información y orientación académica y profesional que ofrece al alumno todo el soporte que necesita tanto para su adaptación académica en la UNED como para su promoción profesional una vez terminados sus estudios.

La dirección **web** del COIE es:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,569737&_dad=portal&_schema=PORTAL

¿Qué ofrece el COIE?:

- Orientación académica: formación en técnicas de estudio a distancia y ayuda en la toma de decisiones para la elección de la carrera.
- Orientación profesional: asesoramiento del itinerario profesional e información sobre las salidas profesionales de cada carrera.
- Información y autoconsulta:
 - Titulaciones.
 - Estudios de posgrado.
 - Cursos de formación.
 - Becas, ayudas y premios.
 - Estudios en el extranjero.
- Empleo:
 - Bolsa de empleo y prácticas: bolsa on-line de trabajo y prácticas para estudiantes y titulados de la UNED
 - Ofertas de empleo: ofertas de las empresas colaboradoras del COIE y las recogidas en los diferentes medios de comunicación.
 - Prácticas: podrá realizar prácticas en empresas siempre y cuando haya superado el 50% de los créditos de tu titulación.

Servicio de Secretaría Virtual

El servicio de Secretaría Virtual proporciona servicios de consulta y gestión académica a través de Internet de manera personalizada y segura desde cualquier ordenador con acceso a la red. Para utilizar el servicio, el estudiante deberá tener el identificador de usuario que se proporciona en la matrícula.

Los servicios que ofrece la Secretaría Virtual son los siguientes:

- Cuenta de correo electrónico de estudiante: El usuario podrá activar o desactivar la cuenta de correo electrónico que ofrece la UNED a sus estudiantes.
- Cambio de la clave de acceso a los servicios: Gestión de la clave de acceso a la Secretaría Virtual.
- Consulta de expediente académico del estudiante y consulta de calificaciones.
- Consulta del estado de su solicitud de beca.
- Consulta del estado de su solicitud de título.
- Consulta del estado de su solicitud de matrícula.

Tutorías en línea

En el curso virtual el estudiante puede contar con el apoyo de su equipo docente y de un Tutor desde cualquier lugar y de forma flexible.

Muchas de las tutorías desarrolladas mediante tecnología AVIP están disponibles en línea para que se puedan visualizar en cualquier momento, con posterioridad a su celebración.

La Biblioteca

La Biblioteca de la UNED es un centro de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación, la formación continua y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la Universidad en su conjunto. La Biblioteca se identifica plenamente en la consecución de los objetivos de la Universidad y en su proceso de adaptación al nuevo entorno de educación superior.

La estructura del servicio de Biblioteca la constituyen las Bibliotecas: Central, Psicología e IUED (Instituto Universitario de Educación a Distancia), Ingenierías, y la biblioteca del Instituto Universitario Gutiérrez Mellado. Esta estructura descentralizada por campus está unificada en cuanto a su política bibliotecaria, dirección, procesos y procedimientos normalizados.

Los servicios que presta son:

- Información y atención al usuario.
- Consulta y acceso a la información en sala y en línea.
- Adquisición de documentos.
- Préstamo y obtención de documentos (a domicilio e interbibliotecario).
- Publicación científica en abierto: la Biblioteca gestiona el repositorio institucional e-SpacioUNED donde se conservan, organizan y difunden los contenidos digitales resultantes de la actividad científica y académica de la Universidad, de manera que puedan ser buscados, recuperados y reutilizados con más facilidad e incrementando notablemente su visibilidad e impacto.
- Reproducción de materiales: fotocopadoras de autoservicio, equipos para consulta de microformas, descargas de documentos electrónicos, etc.

La Librería Virtual

La Librería Virtual es un servicio pionero que la UNED pone a disposición de sus estudiantes, con el fin de que éstos puedan adquirir los materiales básicos recomendados en las guías de las distintas titulaciones. Asimismo facilita a cualquier usuario de internet la adquisición rápida y eficaz del fondo de la Editorial UNED, la mayor editorial universitaria española.

UNIDIS

El Centro de Atención a Universitarios con Discapacidad (Unidis) es un servicio dependiente del **Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Cultura**, cuyo objetivo principal es que los estudiantes con discapacidad que deseen cursar estudios en esta Universidad, puedan gozar de las mismas oportunidades que el resto de estudiantes de la UNED.

Con este fin, UNIDIS coordina y desarrolla una serie de acciones de asesoramiento y apoyo a la comunidad universitaria que contribuyan a suprimir barreras para el acceso, la participación y el aprendizaje de los universitarios con discapacidad.

Representación de estudiantes.

Los representantes de estudiantes desarrollan en la UNED una función de gran importancia para nuestra Universidad. Los Estatutos de la UNED y el Estatuto del Estudiante Universitario subrayan el carácter democrático de la función de representación y su valor en la vida universitaria. En el caso de la UNED, los órganos colegiados de nuestra Universidad en los que se toman las decisiones de gobierno cuentan con representación estudiantil. Los representantes desarrollan sus funciones en las Facultades y Escuelas, en los Departamentos, en los Centros Asociados y en otras muchas instancias en las que es necesario tener en cuenta las opiniones y sugerencias de los colectivos de estudiantes.

Desde el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Cultura, así como desde los Centros Asociados, se facilita esta labor de representación defendiendo sus intereses en las distintas instancias, apoyando sus actividades con recursos económicos y reconociendo su actividad desde el punto de vista académico. Nuestra comunidad universitaria está reforzando la participación de estudiantes en los procesos de decisión que, sin duda, redundan en beneficio de la vida universitaria tanto en las Facultades y Escuelas como en los Centros Asociados.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

NORMAS Y CRITERIOS GENERALES DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS PARA LOS MASTER

PREÁMBULO

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establecía la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales indica en su artículo sexto que, al objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, dentro y fuera del territorio nacional, las universidades elaborarán y harán pública su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, con sujeción a los criterios generales establecidos en el mismo; este precepto ha sido modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que da una nueva redacción al citado precepto para, según reza su exposición de motivos, ¿introducir los ajustes necesarios a fin de garantizar una mayor fluidez y eficacia en los criterios y procedimientos establecidos¿.

Con la finalidad de adecuar la normativa interna de la UNED en el ámbito de los Másteres a estas modificaciones normativas y en cumplimiento de lo establecido en el párrafo 1º del artículo sexto del citado Real Decreto 861/2010, y con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, procede la aprobación de las siguientes normas y criterios generales de reconocimiento y transferencia de créditos para los Másteres.

Capítulo I. Reconocimiento de créditos.

Artículo 1. Ámbito de aplicación.

Esta normativa será de aplicación a las enseñanzas universitarias oficiales de Posgrado reguladas por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que se impartan en la UNED.

Artículo 2. Conceptos básicos.

1. Se entiende por reconocimiento de créditos la aceptación por la universidad de créditos que son computados para la obtención de un título oficial de Master y que no se han obtenido cursando las asignaturas incluidas en su plan de estudios.

2. Las unidades básicas de reconocimiento son los créditos, las competencias y los conocimientos derivados de las enseñanzas y actividades laborales y profesionales acreditados por el estudiante.

Artículo 3. Ámbito objetivo de reconocimiento.

3.1. Serán objeto de reconocimiento:

1. Enseñanzas universitarias oficiales, finalizadas o no, de Master o Doctorado.

2. Enseñanzas universitarias no oficiales.
3. Experiencia laboral o profesional relacionada con las competencias inherentes al título.

3.2. También podrán ser reconocidos como créditos los estudios parciales de doctorado superados con arreglo a las distintas legislaciones anteriores, siempre que tengan un contenido afín al del Master, a juicio de la Comisión Coordinadora de éste.

Artículo 4. Órganos competentes

1. El órgano competente para el reconocimiento de créditos será la "Comisión de Coordinación del Título de Master" establecida en cada caso para cada título con arreglo a la normativa de la UNED en materia de organización y gestión académica de los Másteres que en cada momento esté vigente.
2. La Comisión delegada de Ordenación Académica de la UNED actuará como órgano de supervisión y de resolución de dudas que puedan plantearse en las Comisiones de coordinación del título de Master y establecerá los criterios generales de procedimiento y plazos.

Artículo 5. Criterio general para el reconocimiento de créditos.

1. El reconocimiento de créditos deberá realizarse teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios.
- 2.- El reconocimiento de los créditos se realizara conforme al procedimiento descrito en el Anexo I.

Artículo 6. Reconocimientos entre estudios universitarios oficiales.

1. A los efectos de esta normativa, se entiende por reconocimiento la aceptación por la UNED de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en ésta u otra Universidad, son computados en otras enseñanzas distintas a efectos de la obtención de un título oficial de Máster Universitario.
2. No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo fin de Máster necesario para obtener el correspondiente título.

Artículo 7. Reconocimientos de enseñanzas universitarias no oficiales y experiencia laboral.

1. Podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, siempre que el nivel de titulación exigido para ellas sea el mismo que para el Master.
2. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención del título oficial de Máster, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título o periodo de formación.
3. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

Los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de un reconocimiento en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

A tal efecto, en la memoria de verificación del nuevo plan de estudios propuesto y presentado a verificación se hará constar tal circunstancia y se deberá acompañar a la misma, además de los dispuesto en el anexo I de este real decreto, el diseño curricular relativo al título propio, en el que conste: número de créditos, planificación de las enseñanzas, objetivos, competencias, criterios de evaluación, criterios de calificación y obtención de la nota media del expediente, proyecto final de Grado o de Máster, etc., a fin de que la Agencia de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) o el órgano de evaluación que la Ley de las comunidades autónomas determinen, compruebe que el título que se presenta a verificación guarda la suficiente identidad con el título propio anterior y se pronuncie en relación con el reconocimiento de créditos propuesto por la universidad.

Capítulo II. Transferencia de créditos.

Art. 8- Definición.

1. Se entiende por transferencia la inclusión en el expediente del estudiante de la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la UNED o en otra Universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Art. 9. Requisitos y Procedimiento para la transferencia de créditos

Los estudiantes que se incorporen a un nuevo título deberán indicar si han cursado otros estudios oficiales no finalizados, y en caso de no tratarse de estudios de la UNED, aportar los documentos requeridos. Para hacer efectiva la transferencia de créditos el estudiante deberá realizar traslado de expediente. Una vez presentados los documentos requeridos, se actuará de oficio, incorporando la información al expediente del estudiante pero sin que, en ningún caso, puedan ser tomados en consideración para terminar las enseñanzas de Master cursadas, aquellos créditos que no hayan sido reconocidos..

Art. 10. Documentos académicos

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier Universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, regulado en el Real Decreto 1044/2003 de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las Universidades del Suplemento Europeo al Título.

ANEXO I

1. El procedimiento se inicia a petición del interesado una vez que aporte en la Facultad o Escuela correspondiente la documentación necesaria para su tramitación. Este último requisito no será necesario para los estudiantes de la UNED cuando su expediente se encuentre en la Universidad. La Facultad/Escuela podrá solicitar a los interesados información complementaria al Certificado Académico, en caso de que lo considere necesario, para posibilitar el análisis de la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las asignaturas cursadas y los previstos en el plan de estudios de la enseñanza de ingreso.
2. Una vez resueltos y comunicados los reconocimientos al estudiante, este deberá abonar el importe establecido en la Orden Ministerial, que anualmente fija los precios públicos por este concepto, para hacer efectivos estos derechos, incorporarlos a su expediente y poner fin al procedimiento.
3. No obstante, y de acuerdo a lo dispuesto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la **Ley 4/1999, de 13 de enero**, si el estudiante no estuviera de acuerdo con la resolución de la Comisión de reconocimiento podrá presentar en el plazo de un mes recurso de alzada ante el Rector.
4. En virtud de las competencias conferidas en el artículo 4º de la normativa para reconocimientos, la Comisión delegada de Ordenación Académica podrá establecer anualmente plazos de solicitud de reconocimiento de créditos para cada Facultad o Escuela, con el objeto de ordenar el proceso, de acuerdo con los períodos de matrícula anual.
5. El plazo máximo para resolver el procedimiento es de 3 meses. El procedimiento permanecerá suspenso por el tiempo que medie entre la petición de documentación por parte de la universidad al interesado y su efectivo cumplimiento.
6. Se autoriza al Vicerrectorado de Investigación a realizar cuantas modificaciones sean necesarias en este procedimiento para su mejor adecuación a posibles cambios normativos.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Propuesta de modificación/construcción de escenarios educomunicativos donde se ponga en práctica la construcción del conocimiento realizada en la asignatura
Visionar documentos digitales para la realización de análisis críticos y reflexivos sobre los contenidos estudiados
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet
Creación de un espacio digital donde se pongan en prácticas los contenidos estudiados
Trabajo desarrollado en grupos con una metodología colaborativa para la construcción del conocimiento a través del uso de foros, wikis, aulas virtuales, etc.
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido
Diseño, análisis de datos y obtención de resultados y conclusiones asociados al análisis de la realidad educomunicativa en la sociedad del conocimiento
Lectura, análisis, reflexión y profundización de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia
Videoconferencias o webconferencias
Participación en los foros de la asignatura
Resolución de casos prácticos
Participación en espacios de socialización digitales
Análisis de narrativas digitales y modelos y prácticas de educomunicación
Co-evaluación de prácticas
Análisis crítico de propuestas (relacionado con la temática de la asignatura)
Elaboración de propuestas y prácticas (relativa a la temática de la asignatura)
Estudio de herramientas digitales para la intervención artística
Investigación y análisis de casos en redes sociales
Presentación pública de trabajos
Escritura de textos y diseño de estrategias
Participación en contextos de activismo comunicacional
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Actividad individual final.
Trabajos individuales y/o colaborativos
Participación en foros y chats
Aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, videos, links , etc.
Ensayo
Autoevaluación
Examen
Trabajo de prácticum

Prácticas		
Trabajo de investigación y defensa presencial ante un tribunal		
Investigación y análisis de casos		
Análisis comparativo de un medio masivo y de un medio ciudadano		
Diseño y producción de: A.- un medio ciudadano (radio, tv o periódico online) B.- una estrategia de activismo comunicacional en el contexto de algún conflicto social o problemática de actualidad		
Participación en redes sociales		
Actividad de presentación y contribución a la creación de una comunidad de aprendizaje		
Participación en un simposio virtual sobre un tema propuesto por el profesor		
5.5 NIVEL 1: Subprograma obligatorio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Educación y comunicación en la red		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio. - Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje. - Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio. - Analizar las representaciones de género y etnicidad en la red. - Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y la solidaridad. - Aprender a diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.- Saber expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La comunicación y la educación en los espacios reales y virtuales. Modelos comunicativos y pedagógicos en el ciberespacio. La pedagogía interactiva.</p> <p>Los lenguajes de la sociedad del conocimiento.</p>		

<p>Representaciones de etnicidad y género en la red.</p> <p>Las nuevas alfabetizaciones.</p> <p>De los signos analógicos a los digitales.</p> <p>La comunicación participativa y los modelos de aprendizaje colaborativo.</p> <p>La comunicación y la educación como instrumentos para el desarrollo de la solidaridad y la justicia social en la sociedad del conocimiento.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.		
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.		
CE12 - Poner en práctica en una institución u organización un modelo de educomunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Propuesta de modificación/construcción de escenarios educomunicativos donde se ponga en práctica la construcción del conocimiento realizada en la asignatura	40	0
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	20	0
Trabajo desarrollado en grupos con una metodología colaborativa para la construcción del conocimiento a través del uso de foros, wikis, aulas virtuales, etc.	30	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	35	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
<p>La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad</p>		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Actividad individual final.	0.0	40.0
Trabajos individuales y/o colaborativos	0.0	20.0
Participación en foros y chats	0.0	20.0
Aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, videos, links , etc.	0.0	20.0
NIVEL 2: Principios de la sociedad del conocimiento		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> -Pensar sobre las características diferenciales de la sociedad a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación - Debatir sobre lo que se denomina la sociedad del conocimiento - Criticar para discutir sobre los indicadores utilizados para establecer los grados de desarrollo de la sociedad del conocimiento - Análisis de la proyección de la sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> - Definición de sociedad del conocimiento Establecer un punto de partida sobre lo que es la sociedad de conocimiento y sus consecuencias sobre el análisis de la misma y las variables que pueden llegar a tenerse en cuenta - Bases de la sociedad del conocimiento: sociedad y tecnología Identificación de las transformaciones en la estructura social y los valores que sirven de base a la sociedad del conocimiento Identificación de las transformaciones en el sistema técnico que han dado pie a hablar de sociedad del conocimiento, con detenimiento en las lógicas que se derivan de las mismas Formular las articulaciones entre la sociedad del conocimiento y las técnicas que se han identificado como técnicas para el conocimiento - Del conocimiento de la sociedad a la sociedad del conocimiento: reflexividad social Desarrollar una de las hipótesis principales de la asignatura que servirá de columna vertebral para el despliegue de los debates posteriores: la sociedad del conocimiento es una sociedad reflexiva: Significado de la reflexividad social Consecuencias de la reflexividad social Límites estructurales de la reflexividad social - La recepción de medios en la sociedad del conocimiento: de la pasividad a la actividad Partiendo del apartado anterior y con un tono didáctico-divulgativo se relaciona la reflexividad social con los agentes sociales, con la propia extensión de la categoría de agentes y actores sociales - Discusión sobre las dimensiones temporales y espaciales en la sociedad del conocimiento <p>Los límites de la reflexividad social tienen carácter espacio temporal La propia sociedad del conocimiento establece otra estructura espacio-temporal Discutir sobre la conformación de la sociedad del conocimiento como un cambio civilizatorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de los principales indicadores para el establecimiento de la sociedad del conocimiento <p>Centrados en las fuentes de datos secundarios:</p>		

<p>Presentación de las principales fuentes de indicadores para evaluar la sociedad del conocimiento Evaluar los principales indicadores utilizados Validez de los indicadores más utilizados para identificar las tendencias y comparaciones de la sociedad del conocimiento - Establecimiento de bases sociales para la sociedad del conocimiento.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.		
CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.		
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Visionar documentos digitales para la realización de análisis críticos y reflexivos sobre los contenidos estudiados	70	0
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	20	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	35	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos individuales y/o colaborativos	0.0	100.0
NIVEL 2: Escenarios virtuales para la participación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio y los principios que rigen la Cultura de la Participación. - Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y conectivistas de aprendizaje. - Identificar los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio, apostando por la horizontalidad y la participación. - Aprender a diseñar y llevar a la práctica estrategias educacionales que fortalezcan un modelo de «sociedad en red» basado en la participación, la justicia social y la solidaridad. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos claves <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Educomunicación y cultura digital 1.2. Convergencia de medios y escenarios digitales 1.3. La Cultura de la Participación. Diálogo interpersonal en red 2. Cómo se aprende en entornos virtuales. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concepciones pedagógicas 2.2. Estrategias didácticas de aprendizaje colaborativo 2.3. Redes sociales como nuevos escenarios virtuales educacionales 3. Cómo se analiza y se evalúa una plataforma virtual. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Elementos comunicativos implícitos en los entornos virtuales educacionales 3.2. Dispositivos y herramientas de las plataformas virtuales 3.3. Usabilidad y accesibilidad en los escenarios virtuales educacionales bajo una concepción del «Diseño para Todos» 4. Deconstruyendo la educación. MOOC (cursos masivos, online y abiertos) 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>OBSERVACIONES</p> <p>La asignatura se llevará a cabo de manera eminentemente práctica con actividades virtuales relacionadas con sus contenidos.</p> <p>METODOLOGÍA DOCENTE</p> <p>La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales quincenales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, redes sociales, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado. La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo Colaborativo: Propuesta de trabajo grupal con reparto de tareas consensuadas entre los participantes, que conduzca al estudio de los escenarios virtuales educacionales más usados. Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa. - Simulación y análisis del uso de plataformas virtuales con distintos perfiles (administrador, instructor, estudiante,...). Se analizarán casos reales con el fin de aprender las posibilidades educacionales que ofrecen. - Trabajo individual: Ensayo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis. - Actividad Individual de Autoevaluación. 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.		

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.		
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.		
CE12 - Poner en práctica en una institución u organización un modelo de educomunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Propuesta de modificación/construcción de escenarios educomunicativos donde se ponga en práctica la construcción del conocimiento realizada en la asignatura	40	0
Visionar documentos digitales para la realización de análisis críticos y reflexivos sobre los contenidos estudiados	10	0
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	10	0
Creación de un espacio digital donde se pongan en prácticas los contenidos estudiados	10	0
Trabajo desarrollado en grupos con una metodología colaborativa para la construcción del conocimiento a través del uso de foros, wikis, aulas virtuales, etc.	20	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	35	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos individuales y/o colaborativos	0.0	90.0
Autoevaluación	0.0	10.0
NIVEL 2: Redes sociales y cultura digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	

ECTS NIVEL 2		5
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reflexionar sobre las redes sociales desde distintas perspectivas: cultural, psico-social, política y educativa. 2. Estudiar cómo afectan los procesos de interacción en red: en la construcción de la identidad individual y social. 3. Analizar la participación en red y las nuevas prácticas de co-producción y co-creación. 4. Conocer el desarrollo de nuevas prácticas educativas y su impacto en lo establecido. 5. Desarrollar competencias prácticas, de gestión y de pensamiento crítico en el análisis e implementación de redes y conexiones dentro del ámbito profesional y /o académico del estudiante. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redes sociales y cultura digital: Conceptos y teorías. 2. Nuevos modelos en la cultura digital. 3. Individuos, grupos sociales y conexiones. 4. Creando comunidad y e-ciudadanía. 5. Aprender en redes sociales. 6. MediaLab: Estudio de casos en redes sociales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p> <p>La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre nuevas formas de entender las redes sociales y la cultura digital. El proceso de enseñanza parte de un modelo social de aprendizaje que pretende facilitar un proceso de comunicación abierto y flexible, a través del curso virtual y de diferentes redes sociales que refuercen el aprendizaje a través de la experiencia. Se llevarán a cabo sesiones sincrónicas y asincrónicas que garanticen la comunicación cercana con el estudiante, así como un proceso de aprendizaje eficaz.</p> <p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua a través de las siguientes actividades: - Trabajo autónomo resultado de la reflexión y análisis de los contenidos didácticos: 40% - Participación y colaboración en grupo a través del curso virtual y las redes sociales: 20% - Investigación y análisis de casos: 40% 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.		

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.		
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.		
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana		
CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual		
CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales		
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.		
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.		
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo desarrollado en grupos con una metodología colaborativa para la construcción del conocimiento a través del uso de foros, wikis, aulas virtuales, etc.	10	0
Lectura, análisis, reflexión y profundización de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia	40	0
Participación en los foros de la asignatura	20	0
Participación en espacios de socialización digitales	25	0
Investigación y análisis de casos en redes sociales	30	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos individuales y/o colaborativos	0.0	40.0
Investigación y análisis de casos	0.0	40.0
Actividad de presentación y contribución a la creación de una comunidad de aprendizaje	0.0	20.0
NIVEL 2: Metodología de la investigación		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducir al estudiante en la lógica de investigación social empírica. • Conocer los conceptos básicos de las principales formas de investigación social que se utilizan habitualmente en el estudio de los espacios de comunicación electrónica. • Aprender las claves para la elaboración de proyectos de investigación social empírica. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Para alcanzar los objetivos propuestos, el programa de la asignatura se ha configurado a partir de una serie de contenidos teóricos que servirán para que el estudiante adquiera los conocimientos básicos sobre los principios de la investigación social, para la realización de actividades prácticas durante el curso y para la reflexión sobre las prácticas en la comunidad de la asignatura. Los temas se distribuyen de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proyecto de investigación. <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 1. El uso de fuentes secundarias (Callejo y Viedma 2006) • Capítulo 2. Diseños de investigación con articulación de varias técnicas (Callejo y Viedma 2006) • Capítulo 3. El proyecto de investigación (Callejo y Viedma 2006) • Lógica de la investigación social empírica. <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 1. Los paradigmas de la investigación social (Corbetta 2006) • Capítulo 2. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa (Corbetta 2006) • Capítulo 3. La traducción empírica de la teoría (Corbetta 2006) • Población, muestras y casos. <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 8. La muestra (Corbetta 2006) • Evaluación mediante encuesta: espacios de comunicación, usabilidad y tráfico en Internet. <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 5. La encuesta social (Corbetta 2006) • La observación participante y la etnografía virtual. <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 9. La observación participante (Corbetta 2006) 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Capacidad de organización y planificación.		

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual		
CE08 - Diseñar y desarrollar programas de formación orientados a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo.		
CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	20	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	90	0
Diseño, análisis de datos y obtención de resultados y conclusiones asociados al análisis de la realidad educocomunicativa en la sociedad del conocimiento	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos individuales y/o colaborativos	0.0	50.0
Examen	0.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Subprograma de Educación Digital		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Análítica del aprendizaje conectado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el enfoque del aprendizaje conectado, sus principales aplicaciones y las relaciones entre ese enfoque y otras aproximaciones emergentes en el campo de la educación mediada digitalmente. 2. Aplicar los principios del aprendizaje conectado y sus correspondientes métodos analíticos en diferentes situaciones de práctica educativa. 3. Diseñar, desarrollar y evaluar proyectos educativos basados en el enfoque del aprendizaje conectado en escenarios mediados digitalmente. 4. Introducir métodos, instrumentos y procedimientos propios de la analítica del aprendizaje en proyectos educativos realizados en espacios mediados digitalmente. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Aprendizaje abierto y mediación digital. Principios del aprendizaje conectado. Evaluación y analítica del aprendizaje en espacios digitales. Investigación educativa basada en datos.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p> <p>La asignatura sigue la metodología a distancia propia de la UNED. Se dispondrán herramientas y se facilitarán recursos para el estudio y la práctica en espacios digitales, de manera que los estudiantes puedan acceder a los contenidos del curso y desarrollar las actividades sin el requisito de la presencialidad.</p> <p>Los principios metodológicos generales aplicados en la asignatura son los siguientes:</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.</p> <p>Comunicación participativa: Con la finalidad de conformar una comunidad educativa, el modelo de comunicación se basa en la multidireccionalidad y horizontalidad de los mensajes.</p> <p>Estudio y práctica con materiales: El soporte digital permite que los estudiantes interactúen con los materiales para acceder a los contenidos y desarrollar las prácticas en entornos enriquecidos.</p> <p>Evaluación basada en la resolución de casos y la presentación de un portfolio (evidencias de logros de aprendizaje) personalizado.</p> <p>El principal recurso metodológico será el método del caso, distinguiendo dos tipos: Casos de estudio. Son ejemplos que muestran la vertiente aplicada de las cuestiones teóricas analizadas en la asignatura.</p> <p>Casos prácticos. Son ejercicios a realizar por el estudiante que tienen por objetivo evaluar la adquisición de competencias en situaciones de práctica simuladas y diseñadas de manera específica para cada temática de la asignatura.</p> <p>De forma complementaria, la resolución de casos prácticos se apoya en otros recursos:</p> <p>Contenidos de notas técnicas elaboradas ad hoc para cada caso.</p> <p>Enlaces de ampliación a otros documentos y materiales complementarios.</p> <p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p> <p>Para superar la asignatura, el estudiante deberá# demostrar un dominio de los conocimientos y una capacidad práctica de acuerdo con los objetivos propuestos.</p> <p>En la calificación final de la asignatura se tendrán en cuenta las evidencias aportadas durante la fase de estudio, de acuerdo con la siguiente distribución:</p> <p>¿ 90 % ¿ Resolución de actividades y casos de prácticos. ¿ 10 % ¿ Aportaciones personales al repositorio de materiales (casos de estudio, artículos, enlaces web, software social, etc.) y participación activa durante el desarrollo de la asignatura.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG02 - Capacidad de organización y planificación.		
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.		
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.		
CG06 - Capacidad para tomar decisiones.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red		
CE10 - Implantar sistemas de gestión del conocimiento en instituciones y organizaciones.		
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.		
CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red.		
CE15 - Diseñar y desarrollar prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lectura, análisis, reflexión y profundización de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia	50	0
Resolución de casos prácticos	60	0
Participación en espacios de socialización digitales	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos individuales y/o colaborativos	0.0	100.0
NIVEL 2: MediaLab: entornos digitales para el aprendizaje		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Al finalizar esta asignatura los participantes que la hayan superado serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender los conceptos relacionados con la aplicación de tecnologías digitales a la enseñanza y el aprendizaje. - Utilizar los enfoques teóricos y los resultados de investigación para guiar la aplicación de tecnologías digitales en el ámbito formativo. - Buscar y seleccionar las tecnologías más adecuadas para promover el aprendizaje en una acción formativa concreta - Tener una actitud orientada a la experimentación y la innovación para el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece un contexto digital. - Evaluar y reflexionar sobre los resultados de experiencias formativas innovadoras. - Estimular un actitud positiva hacia el compartir experiencias con otros docentes. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Retos y oportunidades para enseñar y aprender en un mundo digital. 2.- Convergencia de modalidades de enseñanza y aprendizaje. 3.- El papel de la tecnología en el aprendizaje 4.- Selección de enfoques metodológicos para el diseño de acciones formativas en un contexto digital 5.- Criterios para el diseño y construcción de entornos digitales de aprendizaje eficaces 6.- Aseguramiento de la calidad en la enseñanza y el aprendizaje digital 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p> <p>Con carácter general se sigue la metodología a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores.</p> <p>La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad</p> <p>La metodología específica de la asignatura está basada en el aprendizaje colaborativo y en concreto en el Aprendizaje Basado en Proyectos.</p> <p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p> <p>La participación y los logros de los estudiantes se evaluarán a través de las siguientes actividades. Para cada una de ellas se indica la ponderación asignada en la calificación final</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Actividad de presentación y contribución a la creación de una comunidad de aprendizaje (2%) 2.- Debate sobre cuestiones generales relacionadas con la enseñanza y aprendizaje en un mundo digital (8%) 3.- Participación en un <i>¿simposium virtual¿</i> sobre un tema propuesto por el profesor. (20%). Esta actividad incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual de revisión bibliográfica - Trabajo colaborativo para elaborar una comunicación al simposium - Presentación de la comunicación 4.-Taller: desarrollo de un proyecto formativo para un contexto digital. (70%). Esta actividad incluye la elaboración de una. <ul style="list-style-type: none"> - Planificación y programación didáctica - Planificación de un modelo de evaluación de competencias - Materiales y soportes didácticos basados en utilización de OERs - Implementación en un entorno integrado por herramientas digitales - Presentación pública del proyecto 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.		
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.		

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red		
CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red.		
CE15 - Diseñar y desarrollar prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo desarrollado en grupos con una metodología colaborativa para la construcción del conocimiento a través del uso de foros, wikis, aulas virtuales, etc.	30	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	15	0
Lectura, análisis, reflexión y profundización de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia	25	0
Videoconferencias o webconferencias	12	0
Participación en los foros de la asignatura	8	0
Presentación pública de trabajos	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en foros y chats	0.0	8.0

Prácticas	0.0	70.0
Actividad de presentación y contribución a la creación de una comunidad de aprendizaje	0.0	2.0
Participación en un simposio virtual sobre un tema propuesto por el profesor	0.0	20.0
NIVEL 2: Pedagogía de la incertidumbre		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar diferentes tipos de saberes no establecidos. 2. Comprender que el conocimiento es dinámico. 3. Poder enfrentarse a cada situación de aprendizaje de forma original y única. 4. Adaptarse a situaciones de cambio y poder encontrar soluciones de 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>CONTENIDO</p> <p>Goodbye a la pedagogía del confort. El fin de la pedagogía de las certezas y de los mundos cerrados. Comunicación, conectividad, educación e incertidumbre La teoría del caos versus a las teorías funcionalistas. Educación para la hibridación Incertidumbre después de noviembre de 2019: Los mundos después de Blade Runner.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
METODLOGÍAS DOCENTES		

Cuestiones generales:

Es una metodología abierta, que se crea a partir de la práctica pedagógica cotidiana. Los conflictos en la comunicación la tecnología y la educación serán la base para la creación del conocimiento.

Se usará la plataforma virtual de la Uned así como diferentes redes sociales .

La navegación de la información permitirá que cada estudiante realice un itinerario específico de aprendizaje. No se trata de seguir repitiendo el aprendizaje industrial, sino buscar caminos específicos a las necesidades de aprendizaje social e individual de cada estudiante. Se prioriza el aprendizaje colaborativo, la reflexión crítica y el fomento de la intercreatividad.

Cuestiones específicas:

La metodología, siguiendo líneas propias de la UNED, se caracteriza por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos y materiales digitales.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG06 - Capacidad para tomar decisiones.

CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales

CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lectura, análisis, reflexión y profundización de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia	40	0
Co-evaluación de prácticas	10	0
Análisis crítico de propuestas (relacionado con la temática de la asignatura)	35	0
Elaboración de propuestas y prácticas (relativa a la temática de la asignatura)	40	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en foros y chats	0.0	20.0
Aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, videos, links , etc.	0.0	25.0
Autoevaluación	0.0	10.0

Participación en redes sociales	0.0	45.0
NIVEL 2: e-Tnografía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Cuando finalice este módulo, se espera que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contraponer la investigación etnográfica con otros paradigmas de investigación. • Relacionar las posibilidades de la etnografía tradicional con las del espacio virtual. • Comprender y aplicar diferentes corrientes y posibilidades de los estudios etnográficos en el espacio virtual. • Diseñar estrategias de investigación aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual. • Desarrollar trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual. • Comprender y aplicar técnicas de registro y formas de interacción apropiadas para la investigación etnográfica del espacio virtual. • Analizar los datos recogidos a través del trabajo etnográfico de campo. • Elaborar un informe reflejando los procedimientos llevados a cabo y las conclusiones a las que ha llegado. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>ETNOGRAFÍA VIRTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La investigación etnográfica entre los paradigmas de investigación educativa. - La etnografía tradicional y la etnografía virtual. Adaptaciones, transferencias, transformaciones e innovaciones. - La investigación etnográfica en / de / con el espacio virtual. - Corrientes y posibilidades de los estudios etnográficos del espacio virtual. - Ejemplos de estudios sobre el espacio virtual. Análisis y contraposición. - Técnicas de registro para la investigación etnográfica del espacio virtual. - La interacción en la investigación etnográfica del espacio virtual. - Estrategias de investigación etnográfica para del espacio virtual. - Trabajo de campo práctico con técnicas etnográficas para del espacio virtual. <p>EDUCACIÓN VIRTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento participativo de cursos virtuales y plataformas. - Toma de muestras de espacios virtuales formativos. - Narraciones personales sobre las participaciones y/o observaciones de espacios virtuales formativos. - Análisis de datos recogidos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.		
CG06 - Capacidad para tomar decisiones.		
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales		
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.		
CE10 - Implantar sistemas de gestión del conocimiento en instituciones y organizaciones.		
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.		
CE12 - Poner en práctica en una institución u organización un modelo de educomunicación.		
CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red.		
CE15 - Diseñar y desarrollar prácticas pedagógicas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Propuesta de modificación/construcción de escenarios educomunicativos donde se ponga en práctica la construcción del conocimiento realizada en la asignatura	20	0
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	20	0
Creación de un espacio digital donde se pongan en prácticas los contenidos estudiados	25	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de prácticum	0.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Subprograma de Comunicación Digital		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Activismo comunicacional y medios ciudadanos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>1) Conocer las principales teorías que abordan el estudio de la comunicación en contextos activistas.</p> <p>2) Conocer las prácticas de activismo comunicacional y los procesos de comunicación que llevan a cabo los colectivos que desarrollan medios ciudadanos.</p> <p>3) Reflexionar en torno al papel que juegan las prácticas de activismo comunicacional y los procesos de comunicación que se llevan a cabo a través de medios ciudadanos, para la configuración del espacio público.</p> <p>4) Desarrollar destrezas técnicas, organizativas y cognitivas para desarrollar prácticas de activismo comunicacional y para producir y/o participar en medios de comunicación ciudadanos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>1. Breve historia del activismo comunicacional y de los medios ciudadanos.</p> <p>2. Epistemología del activismo comunicacional y de los medios ciudadanos.</p> <p>3. Enfoques teóricos y discusión terminológico-conceptual.</p> <p>4. El activismo comunicacional y los medios ciudadanos en la sociedad actual.</p> <p>5. Experiencias, herramientas y tecnologías para la participación en contextos de comunicación ciudadana, comunitaria y alternativa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>La metodología de esta asignatura está basada en la comunicación horizontal y dialógica; será abierta, activa y participativa, y utilizaremos la plataforma virtual de la UNED (foros, chats y videoconferencias) así como otras herramientas de interacción disponibles en Internet. Proponemos una serie de contenidos básicos que no deberán ser entendidos como líneas fijas ni como departamentos estancos sino que la comunidad de aprendizaje podrá profundizar en aquellos aspectos que considere, y plantear la posibilidad de estudiar otros contenidos que no están aquí recogidos, siempre que estén directamente relacionados con los objetivos básicos de la asignatura. Asimismo, proporcionaremos una serie de materiales y recursos a partir de los cuales los estudiantes podrán buscar sus propios materiales y sus propios recursos de aprendizaje. Por lo tanto, buscamos la participación y la implicación de los estudiantes para que podamos enriquecer esta asignatura con nuevos planteamientos, nuevos materiales y nuevas experiencias. Las preguntas, la indagación, el diálogo abierto y la reflexión compartida serán los principios vectores que inspirarán nuestra metodología.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG02 - Capacidad de organización y planificación.		
CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.		
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.		

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.		
CG06 - Capacidad para tomar decisiones.		
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.		
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana		
CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual		
CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.		
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales		
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.		
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.		
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	20	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	40	0
Videoconferencias o webconferencias	10	0
Participación en los foros de la asignatura	5	0
Escritura de textos y diseño de estrategias	20	0
Participación en contextos de activismo comunicacional	30	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en foros y chats	0.0	20.0
Análisis comparativo de un medio masivo y de un medio ciudadano	0.0	40.0

Diseño y producción de: A.- un medio ciudadano (radio, tv o periódico online) B.- una estrategia de activismo comunicacional en el contexto de algún conflicto social o problemática de actualidad	0.0	40.0
NIVEL 2: Educomunicación digital y narrativa digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocer las principales teorías y prácticas de la educomunicación.</p> <p>Analizar y comparar los diferentes modelos y prácticas de educomunicación.</p> <p>Analizar el papel de la narrativa digital en el contexto de la educomunicación.</p> <p>Analizar diferentes relatos digitales y compararlos con la estructura de los relatos convencionales.</p> <p>Establecer criterios para el desarrollo de una narrativa digital en contextos educomunicativos digitales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
CONTENIDOS		
<p>Teorías, modelos y prácticas educomunicativas.</p> <p>La educomunicación digital en escenarios formales e informales.</p> <p>El papel de la narrativa digital en el contexto de la educomunicación.</p> <p>Explorar y crear prácticas educomunicativas digitales a través de relatos digitales.</p> <p>La educomunicación y el activismo pedagógico</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, redes sociales etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:

- Aprendizaje Colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.
- Comunicación participativa: El modelo de comunicación se basa en el principio \forall todos aprendemos con todos \forall , se trata de crear una comunidad de \forall mirecs \forall , es decir, ciudadanxs productorex de mensajes.
- Actividades prácticas para desarrollar estrategias educacionales basadas en la pedagogía de la incertidumbre. El alumnado conceptualizará las ideas-ejes, reflexionará sobre las diferentes teorías y propondrá acciones para el desarrollo de modelos basados en la libertad, la justicia social, la solidaridad.
- Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG02 - Capacidad de organización y planificación.

CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG06 - Capacidad para tomar decisiones.

CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana

CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales

CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educacionales en la Red.

CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Propuesta de modificación/construcción de escenarios educacionales donde se ponga en práctica la construcción del conocimiento realizada en la asignatura	40	0
Lectura, análisis, reflexión y profundización de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia	35	0
Análisis de narrativas digitales y modelos y prácticas de educación	40	0
Co-evaluación de prácticas	10	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
<p>La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad</p>		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos individuales y/o colaborativos	0.0	50.0
Ensayo	0.0	50.0
NIVEL 2: Teoría y práctica de la información audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Desarrollar estrategias para el conocimiento de los lenguajes audiovisuales como códigos de comprensión y expresión de una realidad construida y mediada por intereses ideológicos, económicos o simplemente por construcciones personales. Conocer los elementos básicos de los lenguajes icónicos. Conocer y valorar la génesis y desarrollo de los lenguajes audiovisuales y su contribución (semiótica, ideológica y económica) a la sociedad actual. Saber identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa ciudadana. Promover una postura personal de autonomía crítica y emancipadora ante los discursos autoritarios de los medios. Diseñar y producir mensajes audiovisuales alternativos desde un uso liberador de los medios.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>No hay un programa definido ni estructurado en temas o bloques de contenido. Partimos desde un principio asociativo y de relación entre la información que se asimila y los significados que se construyen. Los contenidos se ramifican y relacionan a partir de unos núcleos generadores. Cada núcleo generador puede tener diferentes alternativas en función de los itinerarios cognoscitivos, de procedimiento y actitudinales que realice el alumnado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La información audiovisual: gramática y sintaxis. 2. Imagen y significado: las claves emocionales de los lenguajes persuasivos de los medios. 3. La cultura de las pantallas en el capitalismo de ficción: del logotipo al emoticón. 4. Imágenes y control social. 5. Estrategias de autodefensa ciudadana. Diseño y producción de mensajes audiovisuales liberadores. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE17 - Programar iniciativas prácticas para la divulgación e implantación del uso de software libre en administraciones y organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Visionar documentos digitales para la realización de análisis críticos y reflexivos sobre los contenidos estudiados	20	0
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	20	0
Creación de un espacio digital donde se pongan en prácticas los contenidos estudiados	25	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Autoevaluación	0.0	100.0
NIVEL 2: MediaLab: comunicación y arte digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar la creación estética digital, intercreativa, crítica y transformadora. 2. Comprender la acción artístico-mediática desde un punto de vista crítico. 3. Facilitar herramientas de creación (e intercreación) digital. 4. Concienciar de la acción estética digital como una herramienta educomunicativa de cambio social. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos de la asignatura son los siguientes:</p> <p>Introducción a prácticas artísticas en la Red. Análisis educomunicativo del Arte de Internet. Herramientas digitales para la intervención artística. Propuestas y prácticas de cambio social a través de la acción artística en contextos digitales.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p> <p>Cuestiones generales: La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad.</p> <p>Cuestiones específicas: La metodología, siguiendo líneas propias de la UNED, se caracteriza por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos y materiales digitales. Se prioriza el aprendizaje colaborativo, la reflexión crítica y el fomento de la intercreatividad. Una metodología abierta, flexible, procuradora del aprendizaje por descubrimiento y basada en patrones educomunicativos que potencian la figura del EMIREC en el alumnado. Las herramientas metodológicas están enfocadas a la estructuración de un itinerario conceptual que el alumnado debe desarrollar de manera grupal. Preparar un proyecto de intervención real desde el punto de vista artístico, digital, crítico y social. El aula se utilizará como espacio de diálogo, orientación y dinamización. De este modo es el alumnado, con su elección de las herramientas digitales, el que promueva una narrativa y participación abierta y plural.</p> <p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p> <p>El sistema de evaluación se desarrollará a través de criterios de evaluación que aluden a la capacidad de análisis crítico, la capacidad argumentativa, la proactividad y participación en los diferentes foros y espacios propios de la asignatura, la profundidad investigadora, y la creatividad e intercreatividad en las propuestas prácticas: forma y contenido. El modelo evaluativo tendrá en cuenta los siguientes porcentajes de cara a la calificación global:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Participación activa en chats de las clases: 20% ¿ Participación y proactividad en foros de diálogo y debate: 25% ¿ Realización de acción artística online: 45% ¿ Autoevaluación: 10% 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG02 - Capacidad de organización y planificación.		
CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.		

CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.		
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.		
CG06 - Capacidad para tomar decisiones.		
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.		
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales		
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.		
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.		
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.		
CE16 - Producir con diferentes herramientas informáticas documentos digitales educativos que integren imágenes, sonidos y textos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lectura, análisis, reflexión y profundización de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia	35	0
Análisis de narrativas digitales y modelos y prácticas de educomunicación	10	0
Análisis crítico de propuestas (relacionado con la temática de la asignatura)	15	0
Elaboración de propuestas y prácticas (relativa a la temática de la asignatura)	40	0
Estudio de herramientas digitales para la intervención artística	25	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, videos, links , etc.	0.0	45.0
Autoevaluación	0.0	10.0
Prácticas	0.0	45.0
5.5 NIVEL 1: Proyecto de Investigación Final		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		

NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	20	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	20	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elegir un marco teórico metodológico de investigación social en el campo de la comunicación y la educación donde se va a realizar el Trabajo Final. - Estudiar la problemática y necesidades de Comunicación Digital en la Educación. - Estudiar sistemática y científicamente la realidad comunicativa y educativa relacionada con la Comunicación Digital en la Educación. - Obtener conclusiones fiables de la realidad estudiada y su aplicación al contexto elegido. 		
<p>TRABAJO FINAL EN EDUCACIÓN DIGITAL</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <p>Al finalizar este módulo, el estudiante deberá demostrar su capacidad para: - Elegir un marco teórico metodológico de investigación social en el campo de la comunicación y la educación donde se va a realizar el Trabajo Final.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar la problemática y necesidades de la modalidad de E-Learning. - Estudiar sistemática y científicamente la realidad comunicativa y educativa relacionada con la modalidad de E-Learning. - Obtener conclusiones fiables de la realidad estudiada y su aplicación al contexto elegido. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL</p> <p>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la realidad social, selección del campo de estudio y acotación del objeto de la investigación. - Elección del paradigma metodológico a utilizar en la investigación. - Análisis de los datos y conclusiones de la investigación. - La elaboración de textos finales de la investigación: documento de texto y documentos digitales 		

TRABAJO FINAL EN EDUCACIÓN DIGITAL		
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA		
- Estudio de la realidad social, selección del campo de estudio y acotación del objeto de la investigación. - Elección del paradigma metodológico a utilizar en la investigación. - Realización del estado de la cuestión. - Diseño de estrategias e instrumentos de investigación. - Recogida y análisis de los datos y conclusiones de la investigación. - Preparación de acciones prospectivas. - Elaboración de los textos finales de la investigación: documento de texto y documentos digitales. - Defensa del trabajo en un acto público.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Capacidad de organización y planificación.		
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.		
CG06 - Capacidad para tomar decisiones.		
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual		
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.		
CE08 - Diseñar y desarrollar programas de formación orientados a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo.		
CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red		
CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda con criterio de contenidos en Internet	100	0
Trabajos teórico-prácticos sobre los contenidos. Se propondrán lecturas, documentos multimedia y otros materiales en cuyos análisis puedan aplicarse y evaluarse los conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado, así como su capacidad para poner en práctica lo aprendido	200	0
Diseño, análisis de datos y obtención de resultados y conclusiones asociados al análisis de la realidad educomunicativa en la sociedad del conocimiento	200	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
La metodología es a distancia, con tutorías virtuales a cargo de los/las profesores del Máster, a través de herramientas didácticas de enseñanza virtual. Para ello se utilizará la plataforma virtual desarrollada por la propia UNED, y que ya ha probado su eficacia en la práctica. De este modo se crea un "aula virtual" que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán los trabajos y se comunicarán con los profesores. La modalidad virtual de aprendizaje es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de investigación y defensa presencial ante un tribunal	0.0	100.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Profesor Contratado Doctor	15.6	100	20
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Profesor colaborador Licenciado	18.7	40	15
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Profesor Titular de Escuela Universitaria	3.1	100	25
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Profesor Titular de Universidad	12.5	100	25
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	10	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2. Progreso y resultados de aprendizaje</p> <p>El procedimiento para recogida y análisis de información sobre los resultados de aprendizaje y la utilización de esa información en la mejora del desarrollo del plan de estudios en el Máster se llevará a cabo en función de los procedimientos generales establecidos por la UNED.</p> <p>La evaluación del progreso en el Máster se llevará a cabo sobre la base de las competencias generales y específicas del plan de estudios. Para una concreción de las características del proceso de evaluación se recomienda acudir al apartado ¿Planificación de las enseñanzas¿ donde se detalla cada uno de los procedimientos.</p> <p>En síntesis, el progreso y resultados de aprendizaje se evaluarán en función de tres elementos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los procedimientos generales establecidos por la UNED. - El sistema de evaluación específico de cada una de las materias que componen el Máster. - El desarrollo y evaluación del Trabajo Fin de Máster. <p>El progreso y resultados de aprendizaje de este Máster se evaluarán al igual que el resto de las enseñanzas oficiales de la UNED en función de los procedimientos habituales en la enseñanza a distancia.</p> <p>La valoración del progreso de los estudiantes y los resultados de aprendizaje señalados para cada una de las asignaturas que componen el plan de estudios ¿vinculados al desarrollo de las competencias genéricas y específicas finales del Máster¿ se valorarán a través de distintas vías, en función del tipo de resultado de aprendizaje (conocimientos, destrezas o actitudes), y de las actividades planteadas para su logro, de forma que dicha evaluación sea coherente con dichos resultados. De esta manera, el aprendizaje alcanzado se valorará a través de:</p> <p>Distintas pruebas de autoevaluación, evaluación en línea, de corrección automática, evaluaciones presenciales, etc¿</p> <p>Protocolos de evaluación, o rúbricas, diseñados para estimar el logro de los distintos resultados de aprendizaje previstos, a partir de las actividades de aprendizaje planteadas en el plan de actividades de cada asignatura. Estos protocolos estarán a disposición de los estudiantes, así como de los responsables de la evaluación continua.</p> <p>Evaluación del desarrollo y la defensa del Trabajo Fin de Máster.</p>		

Asimismo, está previsto recoger la opinión de los estudiantes a través de encuesta en línea, acerca de su valoración sobre si este Máster les ha permitido obtener los resultados de aprendizaje previstos y desarrollar las competencias del título. La aplicación de estos procedimientos de valoración en diversos momentos y sobre diferentes producciones de los estudiantes nos permiten evaluar el progreso en el desarrollo de los aprendizajes de este Máster y, finalmente, el resultado definitivo de los mismos.

Estos criterios y procedimientos tienen como objetivo principal garantizar la calidad de la formación y los servicios que reciben los estudiantes, así como fomentar acciones continuas de revisión y mejora de los programas.

Habrà un seguimiento continuo del MÁSTER y reuniones periódicas de la Comisión Académica del Programa con objeto de evaluar y controlar su funcionamiento y, en su caso, planificar cambios y desarrollarlos. Se estudiará el perfil formativo de los estudiantes, el proceso de inscripción, la marcha del MÁSTER en sus aspectos administrativos y docentes y cualquier cuestión relevante que afecte al buen funcionamiento del máster.

La Comisión garantizará la difusión del Programa a través de la página web y de medios impresos que faciliten a los estudiantes su trabajo y les permitan conocer de forma exacta los contenidos, competencia y especialidades de su opción formativa. Habrá un foro virtual del Programa en donde los estudiantes y Profesores podrán comunicarse, plantear preguntas y resolver dificultades.

Autoinformes, encuestas y análisis de resultados académicos y matrículas darán a conocer las deficiencias y los puntos fuertes del MÁSTER. Las deficiencias encontradas y la posible manera de paliarlas se reflejarán en el informe que la Comisión de Académica del máster tiene que elevar cada año a la Junta de Facultad.

Los estudiantes serán atendidos de forma individual. Las materias elegidas se adecuarán al número de créditos requeridos y horas de estudio a emplear. Se ponderará asimismo el nivel de aprendizaje del alumno, el grado de consecución de los objetivos planteados y sus resultados académicos. El profesor elaborará, en caso necesario, materiales específicos para los alumnos con el fin de facilitarles el trabajo y el estudio.

Para la evaluación de la docencia se contará con la colaboración de los tres sectores implicados: profesores, estudiantes y personal de administración.

Los profesores implicados en el MÁSTER harán una evaluación de los resultados.

En el foro virtual del MÁSTER habrá a disposición de los alumnos, profesores y personal administrativo un cuestionario sobre el programa, desarrollo y resultados del MÁSTER, los materiales, los conocimientos impartidos, su adaptación a la metodología de la enseñanza a distancia, las exigencias de rendimiento, los profesores, la tutorización, la atención administrativa, etc.

La Comisión Académica trabajará con las encuestas y observaciones de los tres sectores implicados, proponiendo soluciones en coordinación con los órganos rectores de cada uno de los Departamentos que participan en este MÁSTER. Tendrá para ello una reunión anual, a la cual asistirá asimismo un representante de los Estudiantes.

Además de los procedimientos institucionales vigentes en la UNED y recogidos en los Estatutos y Reglamento de Estudiantes, este programa habilita, como cauces para la recepción de sugerencias y reclamaciones, los siguientes medios:

- Dirección postal de la Coordinación del MÁSTER
- Número de teléfono y horario de atención para la recepción de sugerencias y reclamaciones.
- Dirección electrónica para recibir sugerencias y reclamaciones.
- Foro virtual del MÁSTER.

Estos procedimientos y medios se harán públicos en la página web del Postgrado y en la información entregada a los estudiantes tras su matriculación en el programa.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/CALIDAD_E_INTERNACIONALIZACION/GARANTIA_CALIDAD/MANUALES_SGIC/MANUAL%20DEL%20SGIC-U_V3_02.PDF
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2007
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
Al ser un máster de nueva implantación no existe ningún procedimiento de adaptación.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
	José Luis	García	Llamas
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Humanidades C/Senda del Rey, 7	28040	Madrid	Madrid

EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Decano de la Facultad de Educación
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
	ALEJANDRO	TIANA	FERRER
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Bravo Murillo, 38	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
	Roberto Matías	Aparici	Marino
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Humanidades C/Senda del Rey, 7	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
			Coordinador

2. Justificación del Programa.

2.1. Referentes Académicos

Objetivos Generales y su Relación con las Competencias Perfiles.

Se han definido los objetivos formativos basados en un modelo centrado en el estudiante y no en un modelo centrado en la enseñanza.

Se busca promover un proceso de enseñanza que fortalezca el aprendizaje autorregulable por el propio alumnado, tomando como referencia la forma en que éste accede, descodifica y transforma en conocimiento la información que recibe.

Asimismo, se hará especial hincapié en la forma en que el alumnado utiliza el conocimiento para generar nuevos conocimientos y para dar respuesta a sus problemas diarios y aplicarlos a diferentes contextos en función de la especialidad en la que se desenvuelve o desea estudiar.

OBJETIVO GENERAL 1.- Comprender cómo se ha generado la Sociedad del Conocimiento, cuáles son sus estructuras y su influencia en los comportamientos individuales y grupales en relación con la comunicación y con la educación

Objetivos específicos:

- Establecer la discusión sobre lo que se denomina Sociedad del Conocimiento
- Analizar los componentes de la socialización y compartición de conocimiento en la Red.
- Analizar de la proyección de la sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación
- Describir las prácticas tecnológicas de la “Generación Net”
- Enumerar las claves de la organización social basada en redes.
- Analizar la realidad social y económica de la Sociedad del Conocimiento en relación con las tecnologías digitales.

OBJETIVO GENERAL 2.- Entender los modelos de comunicación presentes en la Red, sus lenguajes y sus medios.

Objetivos específicos:

- Analizar los procesos comunicativos en la Red.
- Valorar de forma crítica la génesis y desarrollo de los lenguajes multimedia y su contribución (semiótica, ideológica y económica) a la sociedad del conocimiento.
- Definir las características principales de la narrativa digital.

- Analizar los principios que rigen los relatos digitales y saber aplicarlos para su análisis y producción.
- Diseñar un modelo comunicativo basado en la Convergencia de Medios.
- Valorar los lenguajes multimedia como códigos de comprensión y expresión de una realidad construida y mediada por intereses ideológicos tecnológicos y económicos.

OBJETIVO GENERAL 3.- Analizar los principales modelos de la gestión del conocimiento en la Red.

Objetivos específicos:

- Describir principales modelos de gestión del conocimiento basados en redes de aprendizaje.
- Comprender los principios operativos de las comunidades de práctica y su transferencia a las redes sociales.

OBJETIVO GENERAL 4.- Comprender la importancia de la la educomunicación como enfoque de los procesos educativos y comunicativos en la Red.

- Valorar la importancia de la incorporación de la edu-comunicación en la sociedad del conocimiento.
- Describir los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en la Red.
- Enunciar las bases teóricas que fundamentan el proceso de enseñanza-aprendizaje en contextos virtuales

OBJETIVO GENERAL 5.- Comprender el fenómeno del software libre y las políticas de las administraciones públicas en su relación con la comunicación y la formación en la Red.

- Comparar ventajas y desventajas de uso de software libre frente a software propietario.
- Analizar los sistemas de Producción Distribuida del Software Libre y sus posibilidades para comprender las nuevas comunidades de producción y socialización del conocimiento.
- Valorar el papel de las Instituciones Públicas en el desarrollo e implantación de Software a través de sus servicios educativos, administrativos, etc.

2.2. Adecuación de los Objetivos Estratégicos a la Universidad

Los objetivos de éste Máster se adecuan perfectamente a los Objetivos Estratégicos de la UNED que apuestan por un desarrollo tecnológico en el marco de los Descriptores de Dublín.

Este Máster tiene por objetivo, no sólo desarrollar una actividad académica específica, sino vincularla a investigaciones y producciones tecnológicas que permitan ofrecer nuevas perspectivas en el campo de la educación, la comunicación y la tecnología en un momento caracterizado por la convergencia de medios, los nuevos estilos de enseñar y aprender, las posibilidades narrativas que ofrecen los dispositivos tecnológicos .

2.3. Interés y Relevancia Académica-Científica- Profesional

El final del siglo pasado y los primeros años de este siglo han estado marcados por una profunda revolución que ha conducido a lo que se conoce como la creación de la “Sociedad Digital”.

También denominada Tercer Entorno, la sociedad digital es un nuevo modo de vida mediado tecnológicamente (e-Administration, e-Government, e-Commerce, e-Working, e-Health, e-learning, etc.) equiparable en importancia a las transformaciones producidas desde que el ser humano deja de ser nómada (primer entorno) y forma los primeros asentamientos urbanos (segundo entorno).

Desde que Marshall MacLuhan propusiera la metáfora de la aldea global, han sido numerosos los autores que han analizado el fenómeno de la creación de un nuevo espacio electrónico de socialización y actividad humana, que tiende a extenderse cada vez más en todo el planeta:

El filósofo Javier Echeverría propuso la idea de Telépolis refiriéndose a la nueva ciudad digital que suponía el “Tercer Entorno” de vida humana; Negroponte equiparó metafóricamente el átomo de la vida física con el bit de la vida digital; Manuel Castells se refiere a la Galaxia Internet y equipara la trascendencia de la revolución digital con la revolución industrial. Y Pérez Tornero hace referencia a la emigración a las urbes mediáticas como nuevo escenario de interacción socio-tecnológica.

Theodore Roszak sitúa los antecedentes de la cibersociedad en el mundo literario y se refiere al estudio realizado por Norbert Wiener “The Human Use of Human Beings”, versión popularizada de Cybernetics, su clásico de 1948.

Este nuevo mundo digital tiene su correspondiente virtualización o traslación de servicios y espacios a Internet. Todos los gobiernos, instituciones públicas y privadas, entidades sociales, etc., son conscientes de la necesidad de tener presencia en el Tercer Entorno y así se demuestra en las políticas internacionales en los últimos años.

En el Plan de acción e-Europe 2002, “Una sociedad de la información para todos”, aprobado en el Consejo de Feira, en junio de 2000, se recoge el objetivo de fomentar el uso de Internet para el acceso a la sociedad digital.

“El Plan de Acción resultante, aprobado por el Consejo Europeo, que se reunió en Feira en junio de 2000, establece como prioridad en los próximos quince años la construcción de la “e-Europa”, para que llegue a ser en el 2015, la “e- Economía” más competitiva del mundo.

En lo que respecta a los sistemas educativos y de formación, para conseguir el objetivo propuesto, es necesario adaptarlos a la nueva sociedad digital como queda reflejado en el Documento de trabajo de la Comisión sobre e-Learning: Designing Tomorrow’s Education, elaborado a raíz de una Resolución del Consejo de 13 de julio de 2001.

Con motivo de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (Ginebra, 10 y 12 de diciembre de 2003 y Túnez 16-18 de noviembre de 2005) las entidades y países participantes hacen especial hincapié en la necesidad de incorporarse a la Sociedad del Conocimiento como motor de desarrollo económico y sociocultural, destacando el “compromiso con la libertad de investigar, recibir, divulgar y utilizar información, en particular, para la creación, compilación y diseminación del conocimiento”.

Entre sus acuerdos se encuentra el siguiente: “exhortamos a los gobiernos y a otras partes interesadas a que fomenten, mediante la creación de asociaciones cuando sea necesario, la educación y la formación en las TIC en los países en desarrollo, mediante la aplicación de estrategias nacionales para la integración de las TIC en la enseñanza y en el desarrollo de la mano de obra, aportando para ello los recursos necesarios”.

Otra de las acciones destacables es el plan e-Europe 2005, que tiene por objeto garantizar la participación y la igualdad de acceso a los servicios públicos en línea, la administración en línea (e-government), el aprendizaje electrónico (e-learning) y los servicios de salud en línea (e-health), así como crear un entorno dinámico y accesible para el comercio electrónico (e-business).

La Comisión Europea ha convocado un nuevo marco estratégico para impulsar el avance de las nuevas tecnologías y la participación igualitaria de todos los ciudadanos en ella: “i2010: Sociedad de la información europea 2010, grandes orientaciones para la políticas”.

Este nuevo marco plantea tres prioridades en torno a las tecnologías como impulsoras de desarrollo social y económico:

- a) La construcción de un espacio único europeo de la información que promueva un mercado interior abierto y competitivo para la sociedad de la información y los medios de comunicación.
- b) El refuerzo de la innovación y la inversión en la investigación sobre las TIC con el fin de fomentar el crecimiento y la creación de más empleos y de más calidad.

- c) El logro de una sociedad europea de la información basada en la inclusión que fomente el crecimiento y el empleo de una manera coherente con el desarrollo sostenible y que da la prioridad a la mejora de los servicios públicos y de la calidad de vida.

Como consecuencia de esta virtualización del mundo formativo y profesional, los puestos de trabajo, las tareas, los procesos de comunicación y toma de decisiones, etc. se han modificado creando un nuevo espacio en donde las capacidades y especializaciones para el desempeño de las diferentes tareas dependen de la alfabetización digital.

El conocimiento de los nuevos lenguajes que se utilizan en el ciberespacio supone una oportunidad para el acceso a la Sociedad del Conocimiento pero, previo a ello, es necesario desarrollar un proceso de alfabetización digital.

La alfabetización digital surge como una capacidad clave requerida para las profesiones que surgen a partir del contexto que ofrece la Sociedad de Conocimiento. Estas nuevas profesiones están configurándose y serán las dominantes en el mundo laboral, sea educativo, científico, tecnológico, social, económico, etc.

2.4. Equivalencia en el Contexto Internacional y Español.

La European University Association (<http://www.eua.be:8080/eua/en/publications.jsp>) en su Declaración de Glasgow dice que “Entre las diversas funciones de las universidades se encuentran la creación, conservación, evaluación, difusión y explotación del conocimiento”

En el contexto internacional deben destacarse las siguientes experiencias en el campo de las tecnologías digitales, la educación y la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento:

El Reino Unido la Universidad de Manchester está desarrollando dos programas de postgrado en : “Communications, Education and Technology Med “ e “Information and Communication Technology Med”. (<http://www.manchester.ac.uk/postgraduate/taughtdegrees/courses/pgdiploma/>)

-.

En Holanda la Radboud University Nijmegen está desarrollando el programa “Information and knowledge systems” (IRIS). (<http://osiris.cs.kun.nl/iris/web-docs/education/themas/infosyst.html>).

La Universidad de Oklahoma está desarrollando el programa “MÁSTER of Science in Knowledge Management” con una orientación más dirigida al ámbito de la gerencia de conocimientos. (<http://www.ou.edu/cas/slis/degreeprogs/mskm.htm>)

Bélgica, Alemania, Italia, Suiza y España a través de la Universidad Politécnica de Cataluña del European MASTER's in Reasearch on Information Technologies (MERIT)

http://www.eua.be/eua/jsp/en/client/Joint_MÁSTERs_Catalogue_Phase2.jsp

En España hay dos universidades que tienen programas específicos o relacionados con la temática de la sociedad de la información: la Universidad de Barcelona (UB) y la Universidad Oberta de Cataluña (UOC).

La Universidad de Barcelona ofrece: el Asesor Experto en “**Conocimiento, Ciencia y Ciudadanía en la Sociedad de la Información**” es modular y consta de cuatro itinerarios: 1.- Posgrado Asesor Experto en la Sociedad de la Información Digital, 2.- Posgrado Asesor Experto en la **Sociedad, aprendizaje y política en la era digital**, 3.- Posgrado Asesor Experto en la Sociedad del conocimiento científico y tecnológico y 4.- Posgrado Asesor Experto en la Ciudadanía y política en la sociedad del conocimiento científico y tecnológico. Tiene una duración de un año y la próxima convocatoria es en año 2007.

La Universidad Oberta de Cataluña (UOC) tiene el Máster en Sociedad de la Información y del Conocimiento que se desarrolla en dos semestres y es de carácter modular.

2.5. Adecuación del Título al Nivel Formativo del Postgrado (descriptores de Dublín)

Los Descriptores de Dublín enuncian genéricamente las expectativas típicas respecto a los logros y habilidades relacionados con las cualificaciones que representan el fin de cada ciclo de Bolonia.

No se pretende que sean descriptivos; no representan el umbral de requisitos mínimos y no son exhaustivos; pueden añadirse características similares o equivalentes o sustituirse por otras equivalentes.

Los Descriptores pretenden identificar la naturaleza de la titulación completa. No son específicos para cada materia ni están limitados a las áreas académica profesional o vocacional. En ciertas disciplinas en particular, los Descriptores deberán interpretarse dentro del contexto y del uso del lenguaje de esa disciplina.

En función de los **Descriptores de Dublín**, al término del máster en “Comunicación y Educación en la Red. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento” los alumnos demostrarán:

Poseer y comprender conocimientos:

- que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación vinculado a esta temática.
- que incluyan la comprensión sistemática de un área de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicha área.

Aplicación de conocimientos y comprensión:

- a través de capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares.
- de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico en el campo de la sociedad del conocimiento.
- realizando una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca publicación referenciada a nivel nacional o internacional en cualquiera de los campos de estudio de la sociedad del conocimiento.

Capacidad de emitir juicios

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información incompleta.
- Análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas vinculadas a las teorías que sustentan la sociedad del conocimiento como son: la teoría del caos, la narrativa digital, el aprendizaje ubicuo, la convergencia de medios.

Capacidad de comunicar

- Sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados acerca del área específica que el alumno escoge para especializarse.

Habilidades de aprendizaje

- Capacitar al alumnado para aprender y enseñar de manera colaborativa y autónoma.
- Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural y las implicaciones que conlleva la sociedad del conocimiento en el mundo de la educación, del trabajo, de las relaciones sociales.

El marco de cualificaciones de Espacio Europeo de Educación Superior

Los descriptores de Dublín establecen, asimismo, el marco de cualificaciones de Espacio Europeo de Educación Superior que este Máster pondrá en práctica.

Las cualificaciones que indican la consecución del **tercer ciclo** se otorgan a los alumnos que:

- hayan demostrado una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo;
- hayan demostrado la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico;
- hayan realizado una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional;
- sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas;
- sepan comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de la especialización que escojan dentro de este máster;
- se les suponga capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

2.6. Coherencia con otros títulos existentes

El Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales está desarrollando en la actualidad en el Subprograma 2 de Doctorado Innovación Curricular, Tecnológica e Institucional: **Educación a distancia: las Tecnologías de la Información y de la Comunicación**. Oferta de Plazas: 20 alumnos, matrícula 20 y graduados de este subprograma de la primera convocatoria 16, en estos momentos van a realizar la defensa del DEA los alumnos matriculados en las convocatorias anteriores.

Con anterioridad ha desarrollado como título propio de la UNED, el **Máster “Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación”** que tuvo siete promociones con una oferta de plazas en torno a los 40 alumnos y cuya matrícula se completaba. En sus seis promociones se graduaron 190 alumnos, la séptima promoción defenderán sus proyectos fin de máster en marzo de 2007.

Este Máster fue reconvertido en el **Programa Modular de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación** que comprendía dos titulaciones: **Especialista en Enseñanza Virtual** y **Máster en Tecnologías Digitales de la Información y de la Comunicación**. En estos momentos es un programa a extinguir en el año 2008-2009. Oferta de plazas: 50: Matrícula 50. Graduados hasta la fecha 25 alumnos.

El curso 2005-2006 se ha iniciado un nuevo título propio de la UNED, **el Programa Modular: Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento** que comprende las siguientes titulaciones: Experto Universitario en Software Libre, Experto Universitario en Medios de Comunicación, Especialista Universitario en Sistemas Interactivos de Comunicación y Máster en Tecnologías Integradas y Sociedad del Conocimiento. Plazas 45.

Matriculados 41. Siendo ésta la primera promoción aún no hay graduados.

2.7. Líneas de Investigación Asociadas (Grupos, Tesis y Publicaciones)

LIBROS RELACIONADOS CON EL CONTENIDO DEL
MÁSTER PUBLICADOS LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS

Año 2004:

Domínguez, D.: Evaluación de programas culturales-formativos de la televisión pública. Madrid: Dykinson, 2004, ISBN: 84-9772-242-6.

Egea, C., Sarabia Sánchez, A y Chuter, A: "Diseño de páginas Web accesibles" Murcia. Consejería de Trabajo, Consumo y Política Social de la Región de Murcia

García Matilla, A, Javier Callejo Gallego y Alejandra Walzer,: Los niños y los jóvenes frente a las pantallas, Madrid: Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales, pp. 197 (ISBN 84-7850-118-5).

Moreno, Juan M. , Osuna; Sara y otros: Organización y Gestión de Centros Educativos. Madrid. UNED. ISBN: 84-362-4994-1

Sierra, Francisco : "La construcción de la Sociedad Europea de la Información. Políticas, lógicas y tendencias", en CROVI, Delia: Sociedad de la información y el conocimiento entre lo falaz y lo posible, Buenos Aires: La Crujía (ISBN: 987-1004-71-0).

Año 2005:

Bernal Bravo, C.: LA televisión como recurso educativo. retos y dificultades para su uso en la escuela. Tecnologías de la información y comunicación para la formación de docentes, 2005, Madrid. Pirámide pp 8-13

Callejo, J y Viedma, A: Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención, Madrid: McGraw-Hill, pp. 225 (ISBN; 84-481-4613-1).

Domínguez D.: Intervención socioeducativa en el ciberespacio. Dinámicas sociales, recursos en línea y comunidades virtuales. En, Ruiz, M. y Sarrate, M^a L. (Coords.) (2005): Curso de nivelación para la equivalencia con el título universitario de Diplomado en Educación Social. Madrid: UNED, pp.: 497-509, ISBN: 84-362-5172-5.

Feltrero, R.: Ética y Valores en la Sociedad Informacional. Madrid: UNED . ISBN 84-689-1259-X

Osuna, Sara y Busón, C. Convergencia de Medios. UNED.. ISBN: 84-689-6579-0

Sierra, Francisco (2005): "Pensar, tejer, transformar" en JAMBEIRO, Othon; BRITTOS, Valerio y BENVENUTO, Álvaro (Orgs.) : Comunicação, hegemonia e contra-hegemonia, Salvador de Bahía: UFBA.

Sierra, Francisco y CROVI, Delia (2005): "Sociedad de la información y educación telemática. Economía, políticas y lógicas de socialización del conocimiento" en Bolaño, C.;Mastrini, G. y Sierra, F. (Eds.): Economía Política, Comunicación y Conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana, Buenos Aires: La Crujía (ISBN: 987-1004-79-6).

Sierra, Francisco . Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento. Gedisa. Barcelona. ISBN: 84-9784-111-5

Año 2006:

Aparici, R. ; Comunicación educativa en la sociedad de la información. UNED, Madrid. 599 páginas, ISBN:84-362-4971-2

Feltretero, R. (2006). La Filosofía del Software Libre. Vol. 1: Las Licencias del Software Libre y su Desafío a los modelos vigentes de Propiedad Intelectual. Madrid: UNED. ISBN 10-84-689-6688-6

Fueyo Gutiérrez , A y Rodríguez Hoyos , C. : Teleformación: enfoques pedagógicas críticos frente a modelos de mercado. Congreso de Tecnología Educativa. Santiago de Compostela en prensa

ARTÍCULOS RELACIONADOS CON EL CONTENIDO DEL MÁSTER PUBLICADOS LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS

Año 2004

María José Soberano: "Los valores desde el conocimiento social a la enseñanza de las Ciencias Sociales", en Actas Congreso Mundial de Pedagogía de la Diversidad. Madrid –UNED. CD.

J. Callejo, "La pantalla de la guerra", Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, nº.59, pp. 117-126 (ISSN: 0213-084X)

J. Callejo, "Consumo cultural consumo de medios de comunicación y concepción de la cultura", en Actas del II Ibérico de Ciências da Comunicação em Congresso na Covilha (CCCC 21>24 ABR'04).

C. Gómez, J. Callejo, E. Casado, "Estudio II: cualitativo", en Instituto de la Mujer y CIDÉ, Mujeres en cargos de representación del Sistema Educativo, Madrid: Instituto de la Mujer, pp. 85-186.

J. Callejo, "La gestión de la confianza: el lugar de la prensa económica", Boletín de Estudios Económicos (editado por Universidad de Deusto), vol. LIX, nº.181. Deusto, pp. 117-134 (ISSN: 0006-6249)

J. Callejo, "Las transformaciones de la mercancía audiencia", en A. García Matilla y T. Lara Padilla (coords.), *Convergencia multimedia y alfabetización digital*, Madrid: UCM, pp. 175-188 (ISBN 84-95903-36-9)

J. Callejo, "La práctica del consumo en Bourdieu: contra el formalismo y el populismo", L. E. Alonso, E. Martín Criado y J. L. Moreno Pestaña (eds.), *Pierre Bourdieu, las herramientas del sociólogo*, Madrid: Fundamentos, pp. 185-214 (ISBN 84-245-0993-5)

J. Callejo, "Limitaciones para el establecimiento de una tipología de la investigación sobre niños y televisión: el caso español", *Empiria*, nº.8, junio-diciembre, pp. 11-54.

J. Callejo, "Pasos hacia una ecología de la recepción", *Signo y Pensamiento. Monográfico Masas, públicos y audiencias*, nº.45, volumen XXIII, julio-diciembre, pp. 36-47. (ISSN 0120-4823).

J. Callejo, "Disponibilidad temporal corporativa y género: aproximaciones empíricas", *Anduli*, nº.4, 31-60 (ISSN 1696-0270).

Francisco Sierra y otros "A Latin American Perspective for the Political Economy of Communications" en "New Perspectives on Critical Communication Studies", *JOURNAL OF THE EUROPEAN INSTITUTE FOR COMMUNICATION AND CULTURE. JAVNOST-The Public*, Volumen 11 (3), 2004, pp.47-58.

Francisco Sierra y Juan M. Moreno.: "La experiencia de los presupuestos participativos en la ciudad de Sevilla. Metodología de planificación de la comunicación y construcción de la ciudadanía", en *Revista Mediaciones*, número 4, Bogotá: Uniminuto, pp.31-48.

Tiberio Feliz Murias: *La actividad formativa en Webct. Herramientas de evaluación, técnicas de análisis y exposición del modelo de estudio*. In *El posicionamiento en Internet de Instituciones culturales, científicas y educativas*. Alicante: Universidad de Alicante, Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y Casa de las Américas. CD-ROM.

T. Feliz Murias y M.C Ricoy.: *Evaluation of the forum as a didactic resource: new potential applications*. In *International Conference Advanced Tools for E-Learning in the Environmental Education*. Nápoles: Biocert (Disponible en <http://www.biocert.it/conference/paper.html>)

T. Feliz Murias y M.C Ricoy.: From the traditional to the virtual classroom: the necessary connection. In Internacional Conference Advanced Tools for E-Learning in the Environmental Education. Nápoles: Biocert (Disponible en <http://www.biocert.it/conference/paper.html>)

Daniel Domínguez: Metodología para el análisis didáctico de foros virtuales. En, Edutec 2004. Barcelona: Universidad de Barcelona (CD-ROM), ISBN: 84-688-9211-4.

Daniel Domínguez: Portal de orientación universitaria en el ciberespacio. En, Alonso, C. M. y Gallego, D. J. (Eds.) (2004): Aprender y formar con TIC. Madrid: Anaya/UNED (CD-ROM), ISBN: 84-688-7123-0.

Daniel Dominguez: "Questions about New Technologies and Qualitative Educational Research in Cyberspace". En, Kiegelmann, Mechthild y Gürtler, Leo (Eds.) (2004): Qualitative Psychology Nexus. Vol. 3: Research Questions and Matching Methods of Analysis. Tübingen (Alemania): Ingeborg Huber Verlag (pp. 221-234), ISBN: 3-9806975-5-X.

Roberto Feltrero: ¿Existe la "propiedad" intelectual? Pueblos, 14, 43-45 ISSN 1577-4376 .

Roberto Feltrero: ¿Multimodalidad Representacional: valores cognitivos en el diseño de interfaces humano-computador. En A. Vicente, P. Fuente, C. Corredor, J. Barba y A. Marcos (Eds.), Actas del IV Congreso de la Sociedad de Lógica, Metodología y Filosofía de la Ciencia en España (pp. 424-429). Valladolid ISBN: 84-688-8448-0

Roberto Feltrero: ¿Las licencias del Software Libre: nuevos modelos y filosofías para la propiedad intelectual. En I. Jakob (Ed.), Capacidades humanizadoras de las TIC (pp. 329-338). Bilbao: Publicaciones de la U. de Deusto. ISBN: 84-7485-927-1

Año 2005

T. Feliz, y M.C. Ricoy, M.C.: Analysis of educational spaces. In Generalisation in Qualitative Psychology. Tübingen: Ingeborg Huber Verlag. (En imprenta)

T. Feliz, y M.C. Ricoy, M.C.: The use of the newspapers in the adult education. In Generalisation in Qualitative Psychology. Tübingen: Ingeborg Huber Verlag. (En imprenta)

A. García Matilla, J. Callejo, A. Walzer, "Una investigación sobre televisión e infancia", Cuadernos de Pedagogía, febrero 2005, nº.343, pp. 53-56 (ISSN-0210-0630).

J. Callejo, "Modos de consumo y sociedad de riesgo", Revista Internacional de Sociología, 40 (mayo 2005), pp. 133-157 (ISSN-034-9712).

J. Callejo, "Seguridad alimentaria y confianza del consumidor", en C. Díaz Méndez (coord.), ¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles, Madrid: Fundamentos, pp. 181-219 (ISBN: 84-245-1034-8).

J. Callejo, "Estrategias temporales: relaciones entre tiempo de trabajo remunerado y tiempo de trabajo doméstico", Cuaderno de Relaciones Laborales, vol. 23, núm. 1, mayo 2005, pp. 175-204 (ISSN: 1131-8635).

J. Callejo, "La televisión y la sociedad española", Cuadernos de Información Económica, septiembre-octubre 2005, nº.188, pp. 131-140 (ISSN: 1132-9386)

J. Callejo, "Consumo cultural, televisión y espacio local: una aproximación empírica", en Signo y Pensamiento, nº.47, vol. XXIV, julio-diciembre 2005, pp. 105-120 (ISSN-0120-4823).

J. Callejo, "Códigos, usos y nervios: tres momentos en la construcción de un patrimonio común", en Arxius de Ciències Socials, nº. 12-13, diciembre, pp. 93-110 (ISBN: 84-95916-52-5; ISSN: 1137-7038).

Roberto Aparici, "Medios de Comunicación y educación". Revista de Educación, diciembre de 2005, nº 338, pp 85-100 (ISSN-0034-8082).

Carlos Egea, "Comunicación digital y diversidad funcional". Revista Polibea, num. 76, año 2005, pags. 23 a 27.

Francisco Sierra: "Crítica cultural y cultura de masas. La institucionalización de los estudios culturales ante el cambio social" en REDES.COM, número 2, Sevilla: IECD/CICO, pp.213-230.

César Bernal Bravo: Los sistemas de gestión de contenidos –blog, wiki, etc- como recursos educativos y su integración curricular. Comunicación Y Pedagogía. Revista de nuevas tecnologías y recursos didácticos, Nº 206, 2005 Pag. inicio: 8 pag. final: 13

Francisco Sierra: "Políticas de comunicación y diversidad cultural. Las nuevas lógicas de mediación y organización del capitalismo cognitivo y la ecología social postfordista" en VERSO e REVERSO, Revista de Estudos da Comunicação Social, UNISINOS, Porto Alegre, Brasil, número de Junio-Julio.

Daniel Dominguez: Combined evaluation of on-line learning communities. En, Méndez, A.; González, B; Mesa, J. y Mesa, J.A. (Eds.) (2005): Recent research developments in learning technologies. Badajoz: FORMATEX, pp. 384-389. Disponible: <http://www.formatex.org/micte2005/174.pdf>, ISBN: 609-5995-3.

Daniel Dominguez: La comunicación didáctica en la plataforma WebCT. En, Medina, A. y Cacheiro, M^a L. (Ed.): Competencias socio-profesionales de las titulaciones de educación. Madrid: UNED. D.L.:M-24957-2005 (CD-ROM). ISBN:84-689-1846-6 (Publicación online), disponible: <http://www.uned.es/jutedu/Cris-Dani-IJUTE-Taller.PDF>

Roberto Feltrero: R.:The Role of Computers in Scientific Research: A Cognitive Approach, in: L. Magnani and R. Dossena (eds.), Computing, Philosophy, and Cognition, King's College Publications, London pp.87-98.

Roberto Feltrero: The Role of Computers in Scientific Research: A Cognitive Approach, in: L. Magnani and R. Dossena (eds.), Computing, Philosophy, and Cognition, King's College Publications, London pp.87-98. CI

César Bernal Bravo: los sistemas de gestión de contenidos –blog, wiki, etc- como recursos educativos y su integración curricular. Comunicación Y Pedagogía. Revista de nuevas tecnologías y recursos didácticos,

Año 2006

Carlos Egea: “Criterios y herramientas para el diseño y análisis de una Web accesible”, Revista Polibea, num. 80.

Timothy Read, Beatriz Barros, Elena Bárcena y Jesús Pancorbo: “Coalescing Individual and Collaborative Learning to Model User Linguistic Competences, Revista: User Modeling and User-Adapted Interaction (UMUAI)

Daniel Dominguez: Devenir histórico de mitos y usos tecnológicos en educación a distancia: de la lectoescritura al e-learning [45 párrafos]. TEXTOS de la CiberSociedad, num. 10 (2006). Disponible: <http://www.cibersociedad.net/textos/index.php>

Daniel Dominguez: Educational Ethnography beyond Scholarly Ethnography. Transferring Meanings to Cyberspace. [26 párrafos]. Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal], 7(2), Art. 2 (2006, Febrero). Disponible: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-06/06-2-2-e.htm>

Roberto Feltrero: ¡Liberad la Cultura!. Reseña del libro de Lawrence Lessig Free Culture: how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity. Isegoría, 34, 296-304. ISSN: 1130-2097

Roberto Feltrero: ¡Ética de la Computación: Principios de Funcionalidad y Diseño. Isegoría, 34, 79-109. ISSN: 1130-2097

Roberto Feltrero: ¡Cognición Distribuida y Computadores en la Investigación Científica. Actas del II Congreso Iberoamericano de Filosofía de la Ciencia y la Tecnología. Universidad de La Laguna: San Cristobal de La Laguna.

David Teira: «Normas éticas y estadísticas en la justificación de los ensayos clínicos aleatorizados», Crítica. Revista Hispanoamericana de Filosofía 38 (2006),

David Teira: «A note on the normative dimension of St. Petersburg Paradox», Studies in History and Philosophy of Science 37 (2006), pp. 210-23.

David Teira: «A positivist tradition in early demand theory», Journal of Economic Methodology 13.1 . pp. 25-47

César Bernal Bravo y Jesús Granados Robero: “La escuela rural, ¿asalta la red? Revista de Cooperación educativa Kikiriki. Febrero de 2006. Pág. inicio: 37 Pág. final: 40

INVESTIGACIONES REALIZADAS VINCULADAS CON LA TEMÁTICA DEL MÁSTER

Carlos Egea (coordinador):

Investigaciones sobre accesibilidad en la Web, dentro del Observatorio de Infoaccesibilidad de Discapnet: Ha desarrollado las siguientes investigaciones:

La accesibilidad de los portales universitarios en España (2004)

Accesibilidad de los servicios electrónicos de la Administración General del Estado (2005)

Accesibilidad en los portales Web de las Comunidades Autónomas (2005)

Accesibilidad de Portales Web Universitarios (2006)

Accesibilidad Web de los portales de ayuntamientos capitales de provincia (2006)

Tiberio Feliz Murias (2006) La interacción didáctica en la formación universitaria: Los foros virtuales. Tesis doctoral. Madrid: UNED.

Francisco Sierra

Ha participado o dirigido en las siguientes investigaciones:

“Ciudadanía y Presupuestos Participativos”(Universidad Complutense-IEPALA-Ayuntamiento de Sevilla (Sevilla, 2003-2005).

Director: Dr. Francisco Sierra Caballero.

“Comunicación, solidaridad y desarrollo local”. Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía (Sevilla, 2004-2005).

Director: Dr. Francisco Sierra Caballero.

“New technologies and citizen participation”. URBACT-Comisión Europea. Unión Europea (Bruselas, 2004-2006).

Antonio Viedma

En el marco del Programa Sócrates Acción Comenius 2.1 de la Unión Europea. realizo tareas de coordinador e investigador en el proyecto: “Dimensión europea de los problemas de convivencia escolar: prevención, diagnóstico e intervención” en él intervienen junto a la Uned, instituciones académicas de Italia, Portugal, Hungría y España. el número de referencia del proyecto es: 106377-cp-1-2002-1-es-comenius-c21..

Timothy Read

1.- LTCS (Learning Technologies and Collaborative Systems,
<http://enlace.lsi.uned.es/ltcs/index.php>)

Proyectos:

ENLACE (CICYT; Un entorno basado en agentes para comunidades de aprendizaje (escuela y naturaleza, lugares para aprender, colaborar y experimentar)).

COLDEX (IST-2001-32327; Collaborative Learning and Distributed Experimentation)

2. ATLAS (Artificial Intelligence Techniques for Linguistic Applications,
<http://atlas.uned.es/inter>)

Proyectos:

I-PETER II (CICYT; Intelligent Personalised English Tutoring Environment)

Aquilina Fueyo

Directora del proyecto de investigación “Teleformación: enfoques pedagógicos frente a modelos de mercado. Un análisis de Caso” 2006

César Bernal Bravo

Participa en los proyectos de investigación

CAMOT Project “Case Method of Technology for Practical Use of Training Teachers” (01/10/2005 to 30/09/2007)

Reference contract: nº 226712-CP-1-2005-1-es-Comenius-C21

Comenius 2.1 Training of School Education Staff

Juventud e Internet: escenarios socio-educativos y de ocio de la sociedad de la información. Plan Nacional I+D+I 2004-2007

Contrato: SEJ2005-02876

“EVACENTIC” Evaluación externa de los proyectos educativos de centro para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la práctica docente

Convenio, Junta de Andalucía 2005

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Tiberio Feliz

Octopus - Diseño y desarrollo de un centro virtual de recursos sobre Educación Ambiental. Minerva - Programa europeo - Partner español: UNED. 2001-2004

Nuevas tecnologías en la formación práctica de los licenciados y profesores en educación a distancia: Su incidencia en la mejora de la comunidad. Entidad financiadora: Plan nacional de I+D+I (Ministerio de Ciencia y Tecnología). Entidades participantes: Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2000-2003.

DIDECO - comunicación virtual, competencias, sociedad del conocimiento, aprendizaje a lo largo de la vida. Plan nacional de I+D+I (Ministerio de Ciencia y Tecnología). Entidades participantes: Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2005-2007.

PARMENIDE PROJECT (Promoting Advanced Resources and Methodologies for New Teaching and Learning solutions In Digital Education). Proyecto Europeo dirigido por la Universidad Marconi. 2005-2007. Entidades participantes: Universidad Nacional de Educación a Distancia, Foundation for Research and Technology Hellas (Grecia), Universitatea Politehnica di Bucuresti (Rumanía), Gesellschaft fuer angewandte Informatik mbH (Alemania), Бургаския Свободен Университет (Bulgaria).

TESIS

Año 2004

TITULO: Globalización, medios y educación
DOCTORANDO: Antonio Ureña
UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: EDUCACIÓN
CALIFICACION: Sobresaliente CUM LAUDE POR UNANIMIDAD
DIRECTOR: Roberto Aparici

TITULO: Educación, publicidad y consumo. La influencia de las marcas publicitarias en la adolescencia.
DOCTORANDO: Sara Osuna
UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: EDUCACIÓN
CALIFICACION: Sobresaliente CUM LAUDE POR UNANIMIDAD
DIRECTOR: Roberto Aparici

Año 2005

TITULO: Comunicación para la participación: Discursos, estructura de medios y acceso en las experiencias.
DOCTORANDO: Carlos del Valle Rojas
UNIVERSIDAD: Sevilla FACULTAD: Comunicación
CALIFICACION: Sobresaliente
DIRECTOR: Francisco Sierra

Año 2006

TITULO: Docencia y Nuevas Tecnologías
DOCTORANDO: Elicio Becerra Pontes
UNIVERSIDAD: UNED FACULTAD: EDUCACIÓN
CALIFICACION: SOBRESALIENTE POR UNANIMIDAD
DIRECTOR: Roberto Aparici

2.8. Situación de la I+D+I del Sector Profesional

Dada la intención académica e investigadora del máster/doctorado, creemos que no nos afecta especialmente este apartado.

2.9. Previsión de la Demanda.

Desde la última década del siglo XX hasta la actualidad se han producido profundos cambios a nivel económico, social y cultural. Los cambios en los

valores sociales han configurado un nuevo escenario al que la Educación debe dar respuesta.

Una característica clave de la Sociedad del Conocimiento es la velocidad con la que estos cambios se producen. Cada vez es más necesaria la formación de profesionales cualificados que utilicen las tecnologías digitales de la información y de la comunicación para explorar, interpretar y aplicar sus avances en las distintas áreas de conocimiento. Se hace imprescindible utilizar las tecnologías digitales como facilitadoras del pensamiento y de la construcción del conocimiento. Serán las encargadas de proporcionar los datos del contexto social dentro de la actividad educativa.

Es una sociedad en la que los conocimientos son muy complejos y en la que se hace necesaria la correspondiente interdisciplinariedad entre los distintos campos del saber para responder a sus demandas educativas.

Los cambios sociales requieren a los ciudadanos nuevas necesidades de actualización continua y del uso de las tecnologías digitales como forma imprescindible de expresión del conocimiento. Se crea la necesidad del aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La evolución de las tecnologías digitales abre perspectivas antes inimaginables para todos los ámbitos educativos. Uno de los más favorables a la educación superior es la capacidad de intercambio de información y de trabajo cooperativo entre las personas que investiguen sobre una misma área de conocimiento así como el desarrollo de competencias específicas para adecuarse a un contexto que está en constante cambio.

Se prevé una alta demanda para realizar este curso de postgrado debido a los cambios pedagógicos, tecnológicos y sociales que requieren de una profesionalización en el campo de la sociedad de la información y del conocimiento.

Se estima una demanda que supera las 100 plazas mínimas por curso académico.

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO – UNED –

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El perfil de ingreso recomendado al Máster es el de todos los titulados provenientes de los campos de la educación, de la comunicación, de las ciencias sociales, así de las titulaciones que a continuación se incluyen:

- Grado y Diplomatura en Educación Social.
- Grado en Magisterio de Educación Primaria.
- Grado en Magisterio de Educación Infantil.
- Grado y Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación.
- Grado y Licenciatura en Psicología.
- Grado y Licenciatura en Psicopedagogía.
- Grado y Licenciatura en Ciencias de la Información
- Grado y Licenciatura en Comunicación audiovisual
- Grado y Licenciatura en Periodismo
- Grado y Licenciatura en Sociología
- Grado y Licenciatura en Políticas
- Grado y Licenciatura en Antropología
- Grado y Licenciatura en Ingeniería Informática.
- Grado y Licenciatura en Telecomunicaciones.
- Grado y Licenciatura en Bellas Artes
- Grado y Licenciatura en Filología

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO DE LA UNED

Los canales de difusión sobre la titulación y el proceso de matriculación incluyen:

Por una parte la publicación en formato Online una Guía Docente de la Facultad en la que se recoge toda la información disponible sobre las titulaciones que se imparten en ella.

Por otra parte, la publicación en formato electrónico, a través de la página web, de toda la información concerniente a las características del título de Máster y de los procedimientos de matrícula. En la página web se resaltarán todos aquellos aspectos que faciliten a los estudiantes una comprensión de los aspectos más novedosos del nuevo título.

Dada la importancia que se otorga a la puesta en marcha del nuevo sistema adaptado al EEES, la UNED ofrece un **Plan de Acogida institucional** que permite desarrollar acciones de carácter global e integrador. El Rectorado y sus servicios, las Facultades y Escuelas, así como el Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED) y el Centro de Orientación e Información al Estudiante (COIE) se comprometen en un programa conjunto y coordinado con tres fases:

- a. Información al estudiante potencial y orientación a la matrícula
- b. Información y orientación al estudiante nuevo
- c. Entrenamiento en el uso de recursos y competencias para ser un estudiante de educación superior a distancia, con seguimiento de los estudiantes con más dificultades.

Todas estas acciones están diseñadas para proporcionar la necesaria información, orientación, formación y apoyo que una persona necesita para integrarse en las mejores condiciones y abordar, con éxito, sus estudios.

El Plan de Acogida pretende llegar al estudiante en función de sus necesidades

con medidas diseñadas para el estudiante más autónomo, para el que requiere apoyo inicial, para el que es más dependiente o necesita más ayuda y orientación y para el que presenta especiales condiciones.

La UNED dispone de un programa para estudiantes discapacitados a través del Centro de Atención a Universitarios con Discapacidad (UNIDIS) que depende del Vicerrectorado de Estudiantes y Desarrollo Profesional. Su objetivo principal es que los estudiantes con discapacidad que deseen cursar estudios en esta Universidad puedan gozar de las mismas oportunidades que el resto del alumnado de la UNED.

Fases y Acciones del Plan de Acogida

a. Fase de Información al estudiante potencial y orientación a la matrícula

Esta primera fase tiene como objetivo que cualquier estudiante potencial obtenga, de forma fácil y clara, toda aquella información necesaria para iniciar sus estudios de Máster en la universidad. El plan proporciona, además, orientación en su proceso de matrícula. Para lograr este objetivo se contemplan las siguientes acciones:

Objetivos:

1. Que los estudiantes potenciales dispongan de toda la información necesaria acerca de qué es la UNED, quién puede estudiar en la Universidad, cuál es su metodología específica, qué estudios se ofertan, dónde pueden cursarse, etc.
2. Que los estudiantes potenciales dispongan de toda la información necesaria para conocer el perfil profesional de cada titulación, el perfil académico o programa de formación en función de este perfil, el desarrollo de prácticas externas, medios y recursos específicos de cada Facultad y Escuela, tipo de evaluación, etc.
3. Que los estudiantes potenciales dispongan de toda la información y orientación necesarias para llevar a cabo su matrícula y realizar una matrícula ajustada a sus características personales y disponibilidad de tiempo.

Medios:

A distancia:

- 1) Folletos informativos.
- 2) Información específica en la web para "Futuros Estudiantes" con material multimedia disponible acerca de la universidad, su metodología, sus Centros Asociados y recursos, así como de cada una de sus titulaciones con presentaciones multimedia a cargo de los responsables de cada Centro.
- 3) Orientaciones en la web para la realización de la matrícula.
- 4) Oficina de Atención al Estudiante, con enlace desde la web al correo electrónico y asistencia telefónica.
- 5) Emisión de programas de radio y televisión con posterior digitalización para su acceso a través de Internet con información relevante para el estudiante potencial.
- 6) Asistencia del COIE central, en línea y telefónica.

7) Oficinas de Atención al Estudiante en cada Centro Asociado, a través de dirección de correo electrónico, directamente desde la web y mediante apoyo telefónico.

8) El Coordinador del Máster atiende personalmente por correo electrónico a los futuros estudiantes para aclarar posibles dudas o cuestiones que necesiten saber.

Presencial en los Centros Asociados:

1) Atención presencial en las Oficinas de Atención al Estudiante en cada Centro Asociado.

2) Orientación presencial para la realización de la matrícula, tanto a cargo del PAS de Centros como de los COIE.

b. Información y orientación al estudiante nuevo

La segunda fase tiene lugar al comienzo de cada curso académico. Con ella se pretende prevenir el abandono y el fracaso, orientando y guiando al nuevo estudiante desde el inicio del curso, proporcionándole toda la información necesaria, tanto presencial como en línea, para una integración y adaptación eficientes a la universidad.

Medios:

A distancia:

1) Información en la web “**nuev@ en la UNED**” con material multimedia para el estudiante nuevo, tanto de la Universidad en general como de su Facultad y titulación, en particular, así como de su Centro Asociado. El estudiante recibe la bienvenida audiovisual del Rector y del responsable de su Centro. Este apartado de la web dispone, asimismo, de guías prácticas que pueden descargarse con el objetivo de familiarizar al estudiante con la metodología propia de la UNED y los recursos que tiene a su disposición, introduciéndole en los requisitos básicos del aprendizaje autónomo y autorregulado.

2) Oficina de Atención al Estudiante, mediante enlace desde la web al correo electrónico y asistencia telefónica.

3) Emisión de programas de radio y televisión con posterior digitalización para su acceso a través de Internet con información relevante para el estudiante potencial

4) Correo electrónico del Rector al matricularse con la bienvenida y la información práctica necesaria para comenzar sus estudios.

5) Mensajes de bienvenida en los foros de cada asignatura y en el foro general del Máster, indicando a los estudiantes los recursos que tienen a su disposición y la metodología de la enseñanza a distancia.

6) Asistencia del COIE central, en línea y telefónica.

7) Comunidad Virtual de Acogida, que dispone de información multimedia, actividades prácticas, encuestas, foros y chats, organizados modularmente. Se pretende guiar y orientar convenientemente al estudiante nuevo durante el

primer año en el conocimiento de la universidad, su metodología y recursos, así como en el desarrollo del aprendizaje autónomo y autorregulado. Asimismo, se pretende promover la identidad de grupo, disminuyendo el potencial sentimiento de lejanía del estudiante a distancia, y alentar la formación de grupos de estudio en línea.

Presenciales: En los Centros Asociados también se desarrollan actividades para el estudiante recién matriculado:

- 1) Atención presencial en las Oficinas de Atención al Estudiante en cada Centro Asociado.
- 2) Orientación presencial individualizada a cargo de los COIE de los Centros Asociados.

c. Entrenamiento en el uso de recursos y competencias para ser un estudiante de educación superior a distancia, con seguimiento de los estudiantes con más dificultades.

La UNED ofrece programas de formación especialmente dirigidos a sus estudiantes nuevos, destinados a entrenar las competencias para ser un estudiante a distancia mediante el desarrollo de cursos en línea y presenciales. Asimismo ofrece apoyo personalizado al estudiante, tanto presencial como en línea.

Objetivos: Los objetivos de esta fase son que el estudiante nuevo logre, a través de los medios de formación que la universidad le proporciona:

Formación para el buen desempeño con la metodología de la UNED. Entrenamiento de estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado.

Desarrollo, en general, de competencias genéricas necesarias para el estudio superior a distancia. Desarrollo de competencias instrumentales de apoyo al aprendizaje

Habilidades en el uso de las TIC aplicadas al estudio en la UNED

Habilidades en la gestión de la información (búsqueda, análisis y organización) aplicadas al estudio.

Asimismo, se pretende que el estudiante nuevo con más dificultades pueda tener apoyo a través de los programas de orientación del COIE.

Medios:

A distancia:

1) Curso en línea para el entrenamiento de las competencias para ser un estudiante de educación superior a distancia a cargo del Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED) y el COIE. El curso hace especial énfasis en el aprendizaje autorregulado y en el desarrollo de muchas de las competencias genéricas del mapa propio de la UNED. Este curso, de carácter modular, comporta la realización de actividades prácticas, seguimiento tutorial y evaluación continua.

2) Oferta de programas de nivelación o "cursos 0" en línea preparados por las Facultades. Actualmente disponemos de cursos elaborados por las Facultades

de Ciencias, Económicas y Empresariales y las Escuelas de Ingeniería Industrial e Ingeniería Técnica Superior de Informática. Estos programas constan de pruebas de autoevaluación previa, módulos temáticos con actividades prácticas y pruebas de autoevaluación fina y están a disposición de los estudiantes en las comunidades de acogida correspondientes.

3) Todos los materiales de los apartados anteriores se encuentran disponibles en el apartado de recursos abiertos (OCW) de la UNED para que puedan ser utilizados en cualquier momento por cualquier persona interesada, tanto con carácter previo como posterior a la matrícula.

4) Programas de orientación del COIE, con el apoyo de los COIE de los Centros, basados en el uso de la e-mentoría.

Presenciales en los Centros Asociados:

1) Programas de orientación y apoyo a través de los COIE de los Centros.

La UNED ofrece a los estudiantes un servicio especializado en información y orientación académica y profesional, Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE), para proporcionarles información y orientación a lo largo de sus estudios.

El COIE depende del Vicerrectorado de Estudiantes y Desarrollo Profesional y ejerce sus funciones en coordinación con los Centros Asociados adscritos.

Su objetivo es ofrecer ayuda para la adaptación e integración académica del alumnado, así como para la inserción y promoción profesional.

El COIE ofrece a los estudiantes ayuda personalizada tanto durante la realización de sus estudios universitarios como una vez finalizados:

Al inicio de sus estudios

El COIE proporciona una ayuda para conocer mejor cómo es la metodología específica de estudio en la UNED, qué recursos están disponibles para ello, y cómo puede planificar y autorregular sus tareas de estudio con un mejor aprovechamiento. En definitiva, le puede ayudar a tomar decisiones para la secuenciación y regulación de sus esfuerzos y cómo organizarlos de forma realista, de acuerdo con sus intereses y su situación personal.

Durante sus estudios

El estudiante puede acudir al COIE para aprender a rentabilizar mejor los recursos a su alcance, a utilizar ciertas técnicas de estudio autorregulado, gestionar su tiempo de estudio, afrontar mejor los exámenes y superar dificultades de aprendizaje en el sistema a distancia. También, para tener acceso a numerosas informaciones y recursos adicionales para su formación, como son becas, cursos complementarios, oportunidades de estudiar en el extranjero, o de realizar prácticas de trabajo en empresas, entre otros aspectos.

Una vez terminados los estudios

El COIE puede proporcionar ayuda personalizada en la organización de su plan de búsqueda de empleo y en el desarrollo de su carrera profesional. Los titulados disponen de una bolsa de trabajo de la UNED, a partir de la cual se preseleccionan candidatos de acuerdo con las ofertas de empleo o de prácticas recibidas por parte de las empresas. También puede recibir orientación para proseguir su formación y

acceder a la información sobre una amplísima oferta formativa de posgrado y especializada existente en nuestro país y en el extranjero.

Para proporcionar este apoyo, el COIE ha puesto en marcha un sistema de **Orientación e información personalizada**: actualmente están disponibles 31 puntos de consulta en su Sede Central y Centros Asociados. En estos COIE se proporciona:

a. INFORMACIÓN: carreras, estudios de posgrado, estudios en el extranjero, cursos de formación, becas, ayudas, y premios.

b. ORIENTACIÓN ACADÉMICA:

- Formación en técnicas de estudio a distancia y ayuda en la toma de decisiones para la elección de la carrera profesional.
- Asesoramiento del itinerario profesional

c. EMPLEO:

- Difusión de la oferta de prácticas y empleo público y privado en España.
- Direcciones útiles de organismos relacionados con el empleo y directorio de empresas.
- Técnicas de búsqueda de empleo: redacción del currículum, preparación de la entrevista de selección, etc.
- Gestión de convenios para la realización de prácticas.
- Base de datos de currículos de titulados de la UNED demandantes de empleo.

d. OTRAS ACTIVIDADES:

- Un fondo documental con guías laborales y de estudio, manuales, libros y revistas especializadas.
- Difusión de la información propia de este servicio a través del Boletín Interno de Coordinación Informativa (BICI), radio educativa e Internet.
- Además de la atención personalizada que se ofrece en nuestro centro, la sede del COIE situada en la Biblioteca de la UNED dispone también de un servicio de autoconsulta con acceso a bases de datos con información académica y laboral.

www.uned.es

Para acceder a los servicios del COIE, el estudiante deberá identificarse y entrar en "Orientación personalizada (COIE)".

Para solicitar orientación personalizada el estudiante sólo tiene que contactar a través de la dirección electrónica coie@adm.uned.es o bien a través de los teléfonos 912987884 y 913988275. Igualmente, puede acudir al Centro Asociado más cercano con servicio de COIE.

PLAN DE ESTUDIOS

Estructura Curricular del Programa (coherencia y modularidad)

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

El alumnado deberá cursar los 25 créditos obligatorios, más uno de los dos subprogramas de investigación optativos de 20 créditos, así como un trabajo de investigación de 20 créditos.

SUBPROGRAMA OBLIGATORIO:

ASIGNATURAS:

- 1 Educación y comunicación en la red (5 créditos)
- 2 Principios de la sociedad del conocimiento (5 créditos)
- 3 Escenarios virtuales para la participación (5 créditos)
- 4 Redes Sociales y Cultura Digital (5 créditos)
- 5 Metodología de la investigación (5 créditos)

Total: 25 créditos

SUBPROGRAMAS OPTATIVOS

A elegir uno de los siguientes subprogramas:

1 SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN DIGITAL

- 1 Analítica del aprendizaje conectado (5 créditos)
- 2 MediaLab: entornos digitales para el aprendizaje (5 créditos)
- 3 Pedagogía de la incertidumbre (5 créditos)
- 4 e-Tnografía (5 créditos)

Total 20 créditos.

2 SUBPROGRAMA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

- 1 Activismo comunicacional y medios ciudadanos (5 créditos)
- 2 Educomunicación digital y narrativa digital (5 créditos)
- 3 MediaLab: Comunicación y arte digital (5 créditos)
- 4 Teoría y práctica de la información audiovisual (5 créditos)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FINAL

Total de 20 créditos

El alumnado debe realizar un trabajo de investigación relacionado con uno de los dos subprogramas a los que se ha matriculado.

TOTAL DE CRÉDITOS DEL MÁSTER: 65

ESTRUCTURA DEL MÁSTER.

La secuencia curricular para el alumnado será la siguiente:

- 1 - En el primer semestre del primer curso, el alumnado completará los 25 créditos obligatorios.
- 2 - En el segundo semestre del primer curso, el alumnado cursará los 20 créditos optativos del Subprograma elegido.
- 3 - Durante todo el primer semestre del segundo curso, el alumnado preparará la Investigación Final, que será defendida en la última quincena del mes de junio, en primera convocatoria, y en la primera quincena del mes de septiembre, en segunda convocatoria.

Programa de Formación para el Título del Máster propuesto en esta Memoria “Comunicación y Educación en la Red.”

Máster en “Comunicación y Educación en la Red.”			
ASIGNATURA	DURACIÓN	TIPO	Nº CRÉDITOS
1. Escenarios virtuales para la participación	Primer Semestre de Primer Curso	OBLIGATORIA	5
2. Educación y comunicación en la red	Primer Semestre de Primer Curso	OBLIGATORIA	5
3. Redes Sociales y Cultura Digital	Primer Semestre de Primer Curso	OBLIGATORIA	5
4. Principios de la sociedad del conocimiento	Primer Semestre de Primer Curso	OBLIGATORIA	5
5. Metodología de la investigación	Primer Semestre de Primer Curso	OBLIGATORIA	5
6. Analítica del aprendizaje conectado	Segundo Semestre de Primer Curso	OPTATIVA	5
7. MediaLab: entornos digitales para el aprendizaje	Segundo Semestre de Primer Curso	OPTATIVA	5
8. Pedagogía de la incertidumbre	Segundo Semestre de Primer Curso	OPTATIVA	5
9. e-Tnografía	Segundo Semestre de Primer Curso	OPTATIVA	5
10. Activismo comunicacional y medios ciudadanos	Segundo Semestre de Primer Curso	OPTATIVA	5
11. Educomunicación digital y narrativa digital	Segundo Semestre de Primer Curso	OPTATIVA	5
12. MediaLab: comunicación y arte digital	Segundo Semestre de Primer Curso	OPTATIVA	5
13. Teoría y práctica de la Información Audiovisual I	Segundo Semestre de Primer curso	OPTATIVA	5
14. Trabajo Final de Máster	Primer Semestre del Segundo Curso	OBLIGATORIA	20

**PERSONAL DOCENTE
DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y
EDUCACIÓN EN LA RED**

Docentes del Máster en Comunicación y Educación en la Red

Este máster cuenta con un total de 32 profesores con una amplia experiencia docente e investigadora suficiente para impartir las diferentes materias de las que se compone el máster.

El máster en Comunicación y Educación en la Red hay un total de 10 docentes de la UNED:

CATEGORIA DOCENTE	NÚMERO	CREDITOS IMPARTIDOS	VINCULACIÓN	DOCTORES	ACREDITADOS	SEXENIOS	QUINQUENIOS
PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	4	64,4	Permanente	4	4	11	18
PROFESOR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	11,1	Permanente	1	1	0	6
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	72,6	A tiempo completo	5	5	5	9
TOTAL	10			10	10	16	32

También participan 22 profesores externos entre los que se encuentran profesores de otras universidades y profesionales de reconocido prestigio en el ámbito del máster y que colaboran en las distintas actividades docentes del máster a tiempo parcial. El número de créditos impartidos en el máster por estos profesores colaboradores externos es de 14,2.

NOMBRE	ROBERTO MATÍAS	
APELLIDOS	APARICI MARINO	
CATEGORÍA/CARGO	Titular de Universidad	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA EN EL MÁSTER		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
Educación y Comunicación en la Red	5	
Pedagogía de la Incertidumbre	5	
Educomunicación Digital y Narrativa Digital	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
60%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
	TÍTULO	AÑO
	Licenciado en Ciencias de la Educación	1977
	Doctor en Ciencias de la Educación	1989
DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED		
<p>Asignaturas de Grado: 6301401- - Trabajo Fin de Grado (Educ. Social) 63024013 - Trabajo Fin de Grado (Pedagogía) 63901023 - Comunicación Y Educación</p> <p>Asignaturas de Máster: Educomunicación Digital y Narrativa Digital Educación y Comunicación en la Red Pedagogía de la Incertidumbre 24411278 - Trabajo Fin de Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público (Máster Universitario en Comunicación Audiovisual de Servicio Público) Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
<p>Evaluados positivamente los tres sexenios de investigación solicitados hasta el momento y cuenta con cinco quinquenios, ha dirigido dos másteres incluidos en los títulos propios de la UNED.</p> <p>Ex presidente del World Council for Media Education (1998-2002), Director de la Colección "Medios y Educación" en Ediciones de la Torre (1993-2002), y de la colección "Comunicación Educativa" en la Editorial Gedisa (2003 en adelante), Perito en el juicio a TVE por manipulación televisiva (2003), Miembro del grupo de expertos designado por el MEC para "redefinir el modelo de televisión educativa en la era digital" (2006-2010).</p> <p>Responsable de la Cátedra Mario Kaplún en el CIESPAL (Ecuador).</p> <p>Desde 2008 es coordinador del Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red.</p>		

NOMBRE	MANUEL JAVIER	
APELLIDOS	CALLEJO GALLEGO	
CATEGORÍA/CARGO	Profesor Titular de Universidad	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
Principios de la sociedad del Conocimiento	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
30%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
TÍTULO		AÑO
Licenciado en Sociología (UCM)		1983
Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) (UCM)		1987
Doctor en Sociología (UNED)		1995
DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED		
<p>Asignaturas de Grado: Sociología de la Comunicación Técnicas de Investigación Social I Técnicas de Investigación Social II</p> <p>Asignaturas de Máster: Principios de la Sociedad del Conocimiento Criminología y Política Criminal Enfoques Socioeconómicos Nuevas Necesidades de Información Ciudadana La Recepción en el Sistema de Comunicación Mediada Trabajo Fin de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
Cuatro quinquenios de la calidad docente y tres sexenios reconocidos		

NOMBRE	SARA	
APELLIDOS	OSUNA ACEDO	
CATEGORÍA/CARGO	PROFESORA	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
Escenarios Virtuales para la Participación	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
40%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
Diplomatura en Formación del Profesorado	19	
Licenciatura en Filosofía y CC. Educación	19	
Doctorado en Filosofía y CC. Educación	20	
DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED		
<p>Asignaturas de Grado: 63901023 – Comunicación y Educación 63024013 – Trabajo Fin de Grado (Pedagogía) 6301401- - Trabajo Fin de Grado (Educ. Social)</p> <p>Asignaturas de Máster: Escenarios Virtuales para la Participación 2330248- - Convivencia Escolar. Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
<p>Sara Osuna Acedo es doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación por la UNED desde el año 2004. Es profesora de Comunicación y Educación en la UNED y especialista en tecnologías digitales, modelos educomunicativos y enseñanza virtual.</p> <p>Ha colaborado con universidades latinoamericanas en diferentes proyectos sobre Aprendizaje Colaborativo y Modelos Comunicativos. Sus líneas de investigación son MOOCs, convergencia de medios, escenarios digitales, discapacidad, aprendizaje digital y redes sociales. Ha sido coordinadora del proyecto europeo "(ECO) "Elearning, Communication and Open-data: Mobile, Massive and Ubiquitous Learning" donde participan 23 partners de nueve países diferentes.</p> <p>En el curso 2013/14 tomó el cargo de Vicerrectora adjunta de Formación Permanente.</p> <p>Reconocidos dos sexenios.</p>		

NOMBRE	DANIEL	
APELLIDOS	DOMÍNGUEZ FIGAREDO	
CATEGORÍA/CARGO	Profesor Contratado Doctor	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
Analítica del Aprendizaje Conectado	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
40%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
TÍTULO		AÑO
Diplomado en Magisterio		1996
Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación		2000
Master en Informática Educativa		2004
Doctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación		2005

DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED
<p>Asignaturas de Grado: 6301401- - Trabajo Fin de Grado (Educ. Social) 63012056 - Animación Sociocultural 63022066 - Educación Permanente 63012079 - Prácticas Profesionales I (Educ. Social)</p> <p>Asignaturas de Master: Analítica del Aprendizaje Conectado 23304945 - Practicum II del Máster de Formación del Profesorado 23304428 - Trabajo Fin de Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria. Especialidad de Intervención Sociocomunitaria Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>
OBSERVACIONES
<p>El Dr. Daniel Domínguez es profesor e investigador de la UNED. Su investigación se centra en la mediación tecnológica y las teorías que apoyan el aprendizaje digital y la socialización en línea. En su reciente trabajo ha profundizado en el análisis del aprendizaje social, los recursos educativos abiertos y la gestión del conocimiento en entornos digitales y mixtos.</p> <p>Reconocido un sexenio y un quinquenio</p>

NOMBRE	MIGUEL	
APELLIDOS	SANTAMARIA LANCHO	
CATEGORÍA/CARGO	PROFESOR TITULAR	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
40%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
	TÍTULO	AÑO
	DOCTOR EN HISTORIA	1986

DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED

Asignaturas de Grado:

Grado de Economía:

- Historia Económica Mundial

Grado de Administración de Empresas

- Historia Económica
- Trabajo de Fin de Grado: Temas de Historia Económica Contemporánea

Asignaturas de Máster:

Máster en Unión Europea

- Historia de la integración económica en Europa

Máster en Comunicación y Educación en la Red

- MediaLab: Entornos Digitales para el Aprendizaje
- Trabajo Final de Máster (Educación Digital)
- Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)

OBSERVACIONES

Profesor Titular de Historia Económica de la UNED desde 1988. Doctor en Historia y experto en gestión institucional de la implantación de TICS. Mi experiencia abarca los siguientes ámbitos:

CONSULTORÍA INTERNACIONAL EN E-LEARNING

Ha sido consultor en el área de elearning para organismos e instituciones como OEA, BID, Banco de Cuba, Consejo General del Poder Judicial de Costa Rica, Agencia Facendaria de Brasil y diversas Universidades Latinoamericanas.

EVALUADOR DE AGENCIAS DE ACREDITACIÓN

Ha colaborado como evaluador con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España (ANECA,) Fundación Madrimasd (órgano de evaluación externo del Sistema Universitario de la Comunidad de Madrid) y CALED.

Tiene 2 sexenios.

NOMBRE	TIBERIO	
APELLIDOS	FELIZ MURIAS	
CATEGORIA/CARGO	PROFESOR	
UNIVERSIDAD/INSTITUCION/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LINEA DE INVESTIGACION	CREDITOS	
e-Tnografía	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
20%		
TITULACIÓN		
TITULO	ANO	
Diplomatura en Formación del Profesorado	1983	
Licenciatura en Filosofía y CC. Educación	1996	
Doctor en CC. Educación	2003	
DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED		
<p>Asignaturas de Grado: 63012010 - Diseño de Programas de Desarrollo Social y Cultural 6301401- - Trabajo Fin de Grado (Educ. Social)</p> <p>Asignaturas de Máster: 24411051 - Las Instituciones de Servicio Público 2441123- - Análisis, Diseño y Asesoría en Formato y Contenidos Televisivos Infantiles 24411136 - Interfaz, Navegación e Interactividad Digital 23302066 - Procesos y Modelos de Enseñanza-Aprendizaje 24411066 - Procesos de Diseño y Gestión de la Producción Digital de Contenidos Audiovisuales 24411263 - Prácticas Externas en Instituciones de Servicio Público 24411189 - Enfoques Jurídicos. Derecho Audiovisual. 23302418 - Enseñanza-Aprendizaje en Contextos Mediáticos e Interculturales. 24411116- - La Información Periodística 23300183 - Trabajo Fin de Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria. Especialidad de Educación Física 23302456 - Trabajo Fin de Máster en Innovación e Investigación en Educación. Módulo de Innovación e Investigación en Didáctica 23302511 - Trabajo Fin de Máster en Innovación e Investigación en Educación. Módulo de Investigación en Organización e Innovación de las Instituciones Educativas 24411278 - Trabajo Fin de Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público 23308128 - TFM en Intervención en Contextos Sociales e-Tnografía Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
Coordinador del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual de Servicio Público. Tiene reconocidos dos sexenios.		

NOMBRE	CARLOS	
APELLIDOS	ESCAÑO GONZÁLEZ	
CATEGORÍA/CARGO	Contratado Doctor	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	Universidad de Sevilla	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
MediaLab: Comunicación y arte digital	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
40%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
TÍTULO		AÑO
Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla		1999
DOCENCIA ACTUAL EN UNED		
<p>Asignaturas de Máster: MediaLab: Comunicación y arte digital Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Sevilla. Ha realizado numerosos documentales reconocidos internacionalmente. Reconocido un sexenio.		

NOMBRE	ÁNGEL	
APELLIDOS	BARBAS COSLADO	
CATEGORÍA/CARGO		
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
Activismo Comunicacional y Medios Ciudadanos	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
50%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
TÍTULO		AÑO
Doctor en CC de la Educación		2015
DOCENCIA ACTUAL EN UNED		
<p>Asignaturas de Máster: Activismo Comunicacional y Medios Ciudadanos Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
<p>Sus líneas de investigación se orientan al estudio e interpretación de las dinámicas de comunicación y educación que desarrollan los movimientos sociales en entornos presenciales y virtuales. Ha participado en proyectos, cursos, seminarios y congresos nacionales e internacionales sobre comunicación para el cambio social, movimientos sociales, comunicación educativa y educación mediática.</p> <p>Asimismo, ha publicado capítulos en libros colectivos y artículos en revistas científicas sobre estas temáticas. Ha sido investigador visitante en la Universidad de Texas en Austin (Estados Unidos) y en la RMIT de Melbourne (Australia). Es miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), del grupo de investigación de la UNED 'Sociedad del Conocimiento' y colaborador en varias publicaciones y medios de comunicación ciudadanos (El Binario, Madrid 15-M y Radio ECO Leganés).</p> <p>En la actualidad, es tutor de la asignatura Comunicación y Educación en dos centros asociados de Madrid.</p>		

NOMBRE	ANTONIO	
APELLIDOS	VIEDMA ROJAS	
CATEGORÍA/CARGO	Profesor Contratado Doctor	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
Metodología de la Investigación	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
40%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
TÍTULO		AÑO
Licenciado en Sociología		1997
Doctor en Sociología		2006
DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED		
<p>Asignaturas de Grado: Métodos y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales (Grado en Ciencia Política y de la Administración) Métodos y Técnicas de Investigación Social II (Trabajo Social) Trabajo Fin de Grado de Sociología Trabajo Fin de Grado de Trabajo Social</p> <p>Asignaturas de Máster: Metodología de la Investigación Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p> <p>Programa De Doctorado: Cambio Social en Sociedades Contemporáneas</p>		
OBSERVACIONES		
<p>Desde el año 2003 su campo de investigación se ha centrado en el estudio del espacio penitenciario. Durante los años 2006 a 2010 fue Vicerrector Adjunto de Estudiantes y Desarrollo Profesional en la UNED y director del Programa de Estudiantes Universitarios en Centros Penitenciarios. Desde el año 2013 ha realizado distintas colaboraciones con la COMJIB y EUROsociAL II como experto para la implantación de Programas de inserción sociolaboral de mujeres en América Latina.</p> <p>Reconocido un sexenio</p>		

NOMBRE	SONIA	
APELLIDOS	SANTOVEÑA CASAL	
CATEGORÍA/CARGO	Profesor Contratada Doctora	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIFACIÓN	CRÉDITOS	
Redes Sociales y Cultura digital	5	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
50%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
TÍTULO		AÑO
Licenciado en Psicología especialidades: Clínica; Educativa; Industrial		1996
Doctora en CC de la Educación		2007
DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED		
<p>Asignaturas de Grado: 6390103- - Sociedad Del Conocimiento, Tecnología Y Educación 6301401- - Trabajo Fin De Grado (Educ. Social) 63024013 - Trabajo Fin De Grado (Pedagogía) 63024119 - Dirección Y Supervisión De Centros Formativos</p> <p>Asignaturas de Máster: 23301129 - Teoría y Práctica de la Información Audiovisual 24411047 - Los Contenidos de Servicio Público 23308236 - Escenarios y Ámbitos en Animación Sociocultural Redes Sociales y Cultura Digital 23304076 - Diseño y Desarrollo del Currículum 23310062 - Diseño, Desarrollo y Evaluación del Currículum 23308128 - TFM en Intervención en Contextos Sociales 24411278 - Trabajo Fin de Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
Sexenios de investigación: 1 Comienza en 2002, como personal técnico en metodología didáctica en entornos virtuales de aprendizaje, en el Proyecto de Virtualización (UNED) de asignaturas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia que da como resultado un estudio de la UNED relativo a la participación en los cursos virtuales. Desde el 2002, esta actividad se complementa con la participación en diferentes proyectos de investigación, que me ha permitido integrar estrategias de investigación en el ámbito de la didáctica con las Tecnologías de la Información y Comunicación, ya sea en entornos cerrados, como son los cursos virtuales donde comienza mi trayectoria investigadora, o a través de un proceso de enseñanza en espacios abiertos, como son las redes sociales en la Web 2.0. donde desarrolla su investigación desde el año 2010. Docencia: Quinquenios: 1 La docencia universitaria en la UNED desde 2001, como Profesora-Tutora y, posteriormente, desde el 2007 hasta 2011 como Profesora Ayudante y desde 2011 hasta la actualidad como Profesora Contratada Doctora, en diferentes materias de Grado, Posgrado y doctorado. Desde 2015 es la secretaria académica del Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red.		

NOMBRE	SAGRARIO	
APELLIDOS	RUBIDO CRESPO	
CATEGORÍA/CARGO	PROFESORA DE ESCUELA UNIVERSITARIA	
UNIVERSIDAD/INSTITUCIÓN/ENTIDAD	UNED	
ACTIVIDAD PREVISTA		
MATERIA IMPARTIDA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS	
Trabajo Final de Máster (Educación Digital)	20	
Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital en la Educación)	20	
DEDICACIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER		
35%		
TITULACIÓN ACADÉMICA		
TÍTULO		AÑO
Licenciada en Filología Extranjera (Sección de Filología Francesa)		1975
Doctora en CC de la Educación		
DOCENCIA ACTUAL EN LA UNED		
<p>Asignaturas de Grado: 63014061 - Didácticas Específicas en Contextos no Formales 63014078 - Construcción Sociocultural de Género 63024013 - Trabajo Fin de Grado (Pedagogía) 6301401- - Trabajo Fin de Grado (Educ. Social) 63901023 - Comunicación y Educación</p> <p>Asignaturas de Máster: 24411189 - Enfoques Jurídicos. Derecho Audiovisual. 23302155 - Diseño y Desarrollo de las Áreas del Curriculum 2441116- - La Información Periodística Trabajo Final de Máster (Educación Digital) Trabajo Final de Máster (Comunicación Digital)</p>		
OBSERVACIONES		
<p>Ha ejercido como Asesora Docente en Formación del Profesorado del Ministerio de Educación.</p> <p>Ha adaptado el método de francés en T.V.E. "Avec Plaisir". Ha sido secretaria del Departamento.</p>		

6.2.- OTROS RECURSOS HUMANOS

Relación del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Facultad

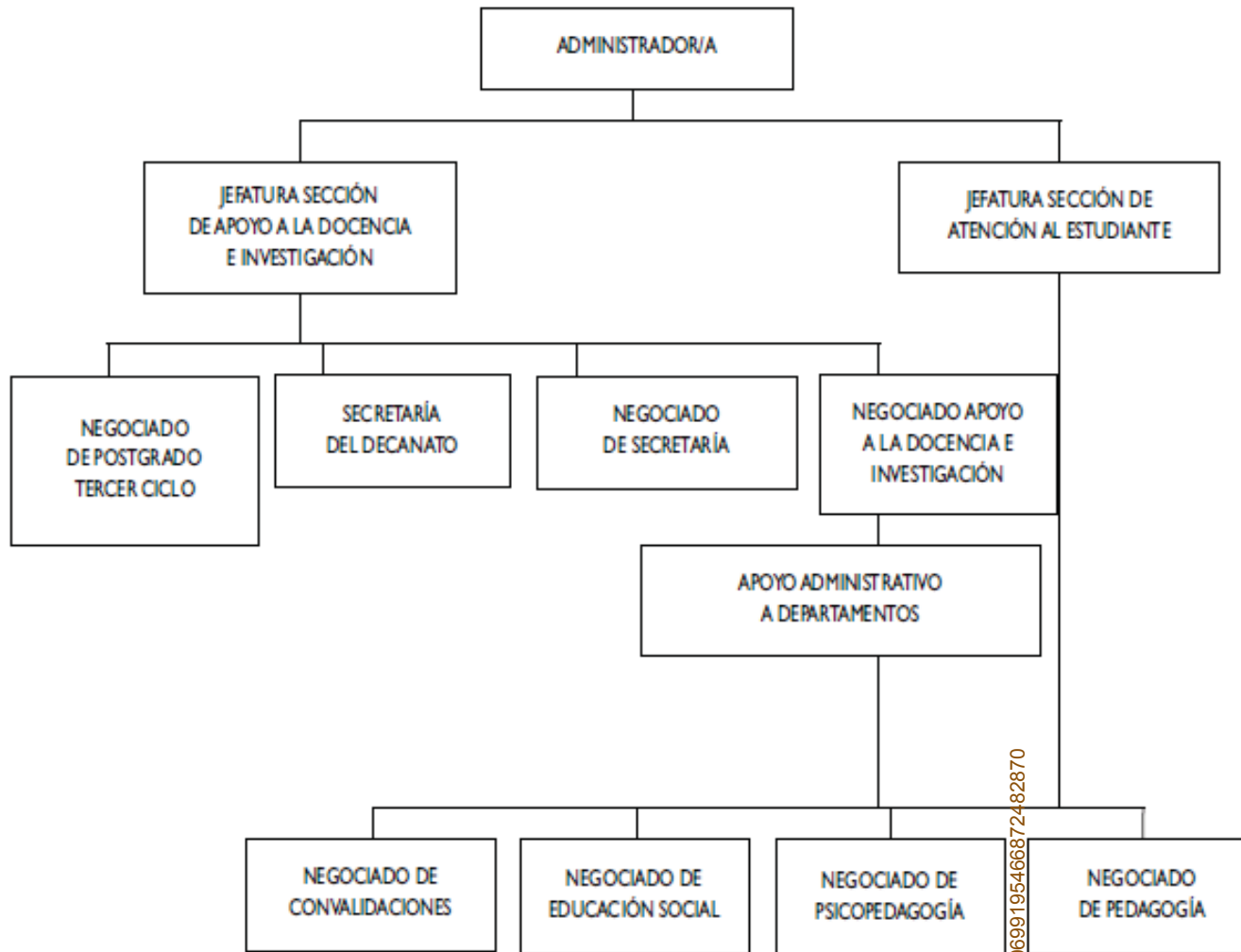
El personal de administración y servicios de la Facultad de Educación desempeña las siguientes funciones:

- Lleva a cabo tareas administrativas relacionadas con las áreas de apoyo a la docencia y a la investigación, dependientes de la Vicegerencia de Coordinación Académica y Administrativa, del Departamento de Apoyo a la docencia y la Investigación y de los servicios de Apoyo a la Docencia, Posgrado e Investigación.
- En las unidades citadas de los servicios centrales de la UNED, se dirigen y coordinan las actuaciones relacionadas con este apoyo.

El personal de administración y servicios de la Facultad de Educación está compuesto por:

SUBUNIDAD	CUERPO O ESCALA	FUNCIONARIOS	LABORALES	TOTAL
Facultad Educación	GESTIÓN UNIVERSITARIA UNED	1		1
Sección de Apoyo a la Docencia y a la Investigación	ADMINISTRATIVO UNED	10		10
	AUXILIAR ADMINISTRATIVA UNED	7		7
	Auxiliar Administrativo Interino UNED	6		6
Sección de Atención al Estudiante	ADMINISTRATIVO UNED	9		9
	AUXILIAR ADMINISTRATIVA UNED	8		8
	Auxiliar Administrativo Interino UNED	3		3
Sección de Gestión Económica y Asuntos Generales	ADMINISTRATIVO UNED	4		4

Organización administrativa de la Facultad de Educación



csv: 247240699195466872482870

ANEXO I. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS) DE LAS UNIDADES COMUNES A TODAS LAS FACULTADES

UNIDAD	SUBUNIDAD	CUERPO, ESCALA O CATEGORÍA	FUNCIONARIOS	LABORALES	TOTAL
IUED	I.U.E.D	Titulado Superior		1	1
	Sección IUED	Administrativo UNED	1		1
CTU	ADMINISTRACIÓN DEL CTU	Administrativo UNED	2		2
		Auxiliar Administrativo Interino UNED	1		1
		Gestión Universitaria UNED	1		1
		Oficial de Oficios de Centralita		8	8
		Técnico Especialista de Centralita		4	4
		Técnico Especialista de IBERCOM		1	1
		Analista de Sistemas C.S.I.		8	8
	CENTRO DE SERVICIOS INFORMÁTICOS	Director de Tecnología de la UNED		1	1
		Gestor Servicios al usuario del C.T.U.		1	1
		Programador C.S.I.		9	9
		Subdirector de Arquitectura y Aplicaciones del C.T.U.		1	1
		Subdirector de Desarrollos del C.T.U.		1	1
		Subdirector de Servicios al usuario del C.T.U.		1	1
		Técnico Especialista		1	1
		Técnico Especialista C.S.I.		31	31
		Técnico Especialista Videoconferencia		2	2
		DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE SISTEMAS	Diplomado Universitario		3
	Técnico Especialista			3	3
	DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO	Técnico Especialista		1	1
		Titulado Superior		1	1
	DPTO. GEST. Y DESAR. DE CONTENIDOS DIGIT	Diplomado Universitario		2	2
		Técnico Especialista		8	8
	DPTO.DE GESTIÓN TÉCNICA DE PROYECTOS	Diplomado Universitario		2	2
		Técnico Especialista		1	1
	Sección Control Operativo del CTU	Administrativo Organismos Autónomos		1	1
		Auxiliar Administrativa UNED		3	3
	Sección Económico-Operativa del CTU	Administrativo UNED		1	1
Auxiliar Administrativa UNED			1	1	
Sección Gestión Administrativa del CTU	Administrativo UNED		3	3	
Sección Gestión Económica del CTU	Administrativo UNED		1	1	
	Auxiliar Administrativa UNED		1	1	
Vicerrectorado de Tecnología	Administrativo UNED		1	1	

UNIDAD	SUBUNIDAD	CUERPO, ESCALA O CATEGORÍA	FUNCIONARIOS	LABORALES	TOTAL
Calidad	PLANIFICACIÓN Y CALIDAD	Diplomado Universitario		1	1
		Técnico de Calidad		2	2
		Titulado Superior		1	1
	Sección de Calidad	Administrativo UNED	2		2
	Vicerrectorado de Coordinación, Calidad e Innovación	Administrativo UNED	1		1
Riesgos Laborales	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	Técnico de Salud laboral		1	1
	Vicegerencia de RR.HH. y Organización	Administrativo UNED	2		2
CEMAV	CEMAV	DIRECTOR/A TÉCNICO DEL CEMAV		1	1
	DEPARTAMENTO AUDIOVISUAL INTERACTIVO	Especialista Medios Comunicación y Enseñanza CEMAV		3	3
		Técnico Especialista de Medios Técnicos CEMAV		2	2
		Técnico Especialista Maquetas Multimedia CEMAV		2	2
	DEPARTAMENTO DE RADIO Y AUDIO	Redactor-Locutor CEMAV		11	11
		Técnico Especialista de Control y Sonido CEMAV		5	5
	DEPARTAMENTO DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	Oficial de Oficinos de Archivo y Publicaciones		1	1
		Oficial de Oficinos de Servicios		1	1
		Productor CEMAV		1	1
		Realizador CEMAV		7	7
		Redactor-Locutor CEMAV		5	5
		Técnico Especialista Ayudante de Producción CEMAV		3	3
		Técnico Especialista Ayudante de Realización CEMAV		4	4
		Técnico Especialista Edición y Grabación CEMAV		1	1
		Técnico Especialista		1	1
		Técnico Especialista Infografía CEMAV		3	3
	DPTO. DE DOCUMENTACIÓN Y MEDIATECA	Ayudante de Producción Contenidos Digitales CEMAV		1	1
		Documentalista CEMAV		2	2
		Especialista Medios Comunicación y Enseñanza CEMAV		2	2
		Técnico Especialista Ambientador Musical CEMAV		1	1
		Técnico Especialista Archivo Audiovisual CEMAV		4	4
		Técnico Especialista de Postproducción CEMAV		1	1
	DPTO. MED. TÉC. Y MANT.INST. Y EQ. TEC.	Técnico Especialista de Medios Técnicos CEMAV		3	3
	Sección de Producción de Medios Audiovisuales	Administrativo UNED		2	2
		Auxiliar Administrativa UNED		4	4
		Gestión Universitaria UNED		1	1

UNIDAD	SUBUNIDAD	CUERPO, ESCALA O CATEGORÍA	FUNCIONARIOS	LABORALES	TOTAL
BIBLIOTECA	BIBLIOTECA CENTRAL	Facultativos de Biblioteca (A1)	5		5
		Ayudantes de Biblioteca (A2)	32		32
		Auxiliares de Biblioteca (C1)	14		14
		Personal Administrativo (C1 y C2)	7		7
		Técnicos Especialistas		15	15
		Oficiales de Oficio		2	2
		Ordenanzas		6	6
		Jefe de Informática (Grupo I)		1	1
		Técnico Especialista. Informática (Grupo III)		1	1
EDITORIAL UNED	DIRECCIÓN	Auxiliar Administrativo	1		1
		Técnico de Gestión UNED	1		1
	SECCIÓN DE DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN	A1, A2, C1, C2 y Técnicos Especialistas	13	10	23
	SECCIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICA Y VENTAS	A1, A2, C1, C2 y Técnicos Especialistas	8	6	14
	SECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	A1, A2, C1, C2 y Técnicos Especialistas	6		6
	SECCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	A1, A2, C1, C2 y Técnicos Especialistas	2	9	11
	SECCIÓN DE COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN	A1, A2, C1, C2 y Técnicos Especialistas	7		7
	SECC. CONTRATAC. Y LIQUIDACIÓN DERECHOS DE AUTOR	A1, A2, C1, C2 y Técnicos Especialistas	4	1	5

JUSTIFICACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES

Infraestructuras y equipamientos disponibles para el programa:

Básicamente las infraestructuras y equipamientos disponibles son los existentes en los distintos departamentos que participan en él y especialmente la de aquellos que asumen la mayor parte de su carga docente.

También se podrá disponer de las infraestructuras y equipamientos disponibles en las diferentes facultades a las que pertenecen los distintos departamentos participantes en el postgrado.

Asimismo serán infraestructuras y equipamientos al servicio del postgrado los que se encuentran en los distintos Centros Asociados de la UNED.

Los servicios básicos de que dispone la UNED son:

- **Servicio de Infraestructura**

Para garantizar la revisión y mantenimiento de los materiales y servicios disponibles, la UNED dispone del Servicio de Infraestructuras que se encarga del mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de los espacios.

- **Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales (CEMAV)**

El CEMAV, Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales de la UNED, ofrece una variada selección de soportes y formatos en plena convergencia tecnológica, con el fin de apoyar las tareas docentes e investigadoras del profesorado, facilitando a los estudiantes el acceso a contenidos, medios y servicios audiovisuales que les puedan ser útiles en sus actividades académicas, y para la transmisión, difusión o adquisición de conocimientos científicos, tecnológicos y culturales:

- Audios y Radio.
- Vídeos, DVD de autoría y Televisión.
- Videoconferencias.
- CD–Rom y plataformas de comunicación en línea por Internet.

Estos medios facilitan una relación docente más directa entre profesores y estudiantes, haciendo posible una permanente actualización de los contenidos vinculados con el currículum de los diversos cursos y asignaturas.

El CEMAV ofrece a los profesores de la UNED, responsables de la programación y contenidos académicos, asesoramiento para la elaboración del material didáctico audiovisual y de las guías de apoyo, de acuerdo con las características de los medios y recursos que tienen a su disposición, trabajando en equipo con especialistas en medios, responsables de la producción y realización técnico-artística.

Los medios más importantes son:

- **Radio UNED**

La programación de radio de la UNED se concibe como la extensión universitaria dirigida a cualquier persona interesada en ampliar su formación en el ámbito de la educación permanente y a lo largo de toda la vida, contribuyendo así a la difusión de la cultura y el conocimiento, sin descuidar el apoyo al estudiante de la UNED y a la comunidad universitaria en general, como complemento de otras herramientas y medios que la universidad pone a su disposición.

Se emite en Radio 3 FM (RNE), de lunes a viernes de 06:00 a 07:00 horas, y los sábados y domingos de 06:00 a 09:00 horas, durante el curso lectivo de octubre a mayo.

Todos los programas se pueden escuchar y descargar en Canal UNED.

- **Televisión**

El programa UNED de Televisión Educativa se emite en la 2 de TVE y a través del Canal Internacional.

La colaboración de la UNED con RTVE se inició en 1993 y continúa hasta nuestros días, aunque con diferentes horarios.

Los programas pretenden ser en todo momento un vehículo de difusión del conocimiento, la cultura, y la información, y establecer una conexión con la actualidad desde una perspectiva universitaria.

El primer tema desarrollado a lo largo de 20' suele apoyarse en Congresos, Exposiciones, Encuentros, Jornadas...y cuenta con la intervención de varios invitados especialistas. A continuación se emite un informativo que contiene un reportaje de actualidad sobre acontecimientos académicos generados por la UNED.

El segundo tema tiene un carácter más documental y monográfico, y responde a una cierta investigación estética de la imagen. Aborda contenidos relacionados directamente con la enseñanza e investigación.

La programación semanal detallada de televisión educativa se informa a la comunidad universitaria a través del *BICI* de la UNED y también en el apartado "Programación Semanal" de la web del CEMAV.

Otra misión fundamental en el CEMAV, es realizar, producir y editar contenidos educativos audiovisuales, trabajando en equipo con los profesores interesados en el soporte vídeo digital, ya sea para producir y realizar tele o videoclases, las cuales una vez grabadas se pueden utilizar en línea para cursos virtuales o sitios WEB específicos. También se producen y se realizan vídeos reproducidos en soportes interactivos CD – Rom o en DVD de autoría para una adquisición y consulta independiente. Actualmente, existe un catálogo en el Servicio de Publicaciones de la UNED con más de 150 vídeos, y el cual conforma una de las videotecas educativas más completas de España y del mundo, ya que los vídeos educativos de la UNED han sido galardonados con numerosos premios nacionales e internacionales. Asimismo, estos vídeos se pueden solicitar en préstamo o visionar en la propia Biblioteca de la UNED.

o **Documentación y Mediateca:**

Este departamento es responsable de la gestión, registro, catalogación, tratamiento, archivo, conservación, difusión y préstamo de todos los fondos documentales, propios y ajenos, que se generan en las diferentes áreas operativas del CEMAV. Y si bien el fondo de producción propia lo compone el material audiovisual y bibliográfico producido por los departamentos de Radio y Audio y de Televisión y Vídeo, el de producción ajena engloba tanto el material impreso (libros, revistas, informes) como los contenidos audiovisuales (vídeos, cintas de radio, discos, CDs, CDRoms, DVDs etc.) que se adquieren por y para el centro de documentación.

Además, se encarga de la reproducción, copiado y/o repicado de sus fondos audiovisuales en los distintos formatos o soportes preestablecidos en cinta, casete analógico electromagnético, discos digitales electrópticos (CD o DVDs), producidos o custodiados por el CEMAV. Asimismo existe, dentro del departamento, una unidad dedicada a convertir, editar, volcar o transferir vía FTP, los contenidos audiovisuales, emisiones de radio y de televisión y videoclases que emite actualmente la UNED. De hecho, con este departamento, el CEMAV se ha responsabilizado de reproducir y ofrecer sus contenidos audiovisuales, con las imágenes y sonidos que los integran, tanto para un uso interno de producción y difusión de los centros asociados, como para otros organismos externos colaboradores de la UNED.

Por otra parte, y en tanto que tarea fundamental de documentación, también se recopila y se archiva toda la documentación especializada en temas audiovisuales, especialmente en educación a distancia. Además,

posee el material necesario para la ambientación o ilustración musical de las producciones audiovisuales que se realizan en el CEMAV.

o **Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico**

La UNED, en consonancia con el Ministerio y las directivas europeas al respecto, está actuando decididamente para lograr la **adecuada utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todos los ámbitos** con el fin último de “contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos”.

En este sentido, desde el año 1999 se ha producido una intensificación notable en el uso de las TIC en nuestra Universidad, tanto como soporte a los procesos de gestión y administración educativa como en lo referido a las propias actividades de enseñanza y aprendizaje. Esta realidad ha permitido desmitificar lo que dicho uso supone, facilitando la comprensión más real de las ventajas y limitaciones existentes. Unido a este proceso se han desarrollado nuevas herramientas y estándares de educación que están permitiendo ampliar los servicios ofrecidos para **potenciar los propios procesos de enseñanza y aprendizaje** . Esto nos permite, por un lado y de forma general, abordar nuevas soluciones a los retos planteados por la llamada sociedad del conocimiento y, por otra parte y de forma más específica, dar respuesta a los nuevos objetivos de la Universidad en el denominado Espacio Europeo de Educación Superior, mucho más **centrado en las necesidades individuales de los estudiantes** .

Para abordar estos retos, la UNED no sólo se basa en una tradición de **33 años en el uso de los distintos medios** disponibles para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino que más recientemente ha establecido el **Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico (cInDeTEC)** . El Centro nace para dar respuesta a los siguientes retos esenciales:

Mejorar el uso eficiente de las TIC en la UNED en todos los ámbitos: **investigación, gestión y enseñanza / aprendizaje**

Responder a la disposición adicional segunda de la LOU en la que se señala la “**creación de un Centro Superior para la Enseñanza Virtual**”

Facilitar la **colaboración, el desarrollo conjunto y la provisión de servicios TIC para otras entidades e instituciones**

Garantizar la **innovación continua en el uso de las TIC aplicadas a los procesos de enseñanza y aprendizaje** , mediante sistemas centrados en

las necesidades del usuario que consideren la accesibilidad como requisito básico, así como el desarrollo abierto y basado en estándares

JUSTIFICACIÓN DE LOS INDICADORES PROPUESTOS

Tasa de graduación %:

Tasa de abandono %:

Tasa de eficiencia %:

Los datos obedecen a la idiosincracia propia de la UNED. Nuestra universidad tiene alumnado que compatibiliza sus estudios con su vida laboral, lo que produce que se acoja principalmente a la matriculación en tres años, tal como permite nuestra normativa. Se observa que hay una eficiencia del 90% por lo que es común que el alumnado supere las asignaturas en las que se matricula, y la tasa de abandono es sólo del 10%.

CRONOGRAMA

Curso de implantación: 2007/2008