

# MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA

## Informe/s de modificación del Plan de Estudios

FECHA: 03/07/2019

EXPEDIENTE N°: 7187/2013

ID TÍTULO: 4314435

## EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

<b>Denominación del Título</b>	Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
<b>Universidad solicitante</b>	Universidad Nacional de Educación a Distancia
<b>Universidad/es participante/s</b>	Universidad Nacional de Educación a Distancia
<b>Centro/s</b>	• Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
<b>Rama de Conocimiento</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas

El Consejo de Universidades ha remitido a ANECA la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

La evaluación de la modificación del plan de estudios se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

## MOTIVACIÓN

La propuesta de Modificación del Título Oficial no supone un cambio que afecte a su naturaleza y objetivos.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación

Los aspectos considerados en la solicitud de modificación son:

## SOLICITUD DE MODIFICACIÓN

0 - Descripción general

1.3 - Universidades y centros en los que se imparte Se actualizan las normas de

Permanencia. 4.1 - Sistemas de información previo. Se actualiza este documento con el perfil de ingreso recomendado. 4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos. Se actualizan esta normativa de transferencia y reconocimiento de créditos. 5.1 - Descripción del plan de estudios Se actualiza el PDF del plan de estudios con los siguientes cambios: Se cambia el título de dos asignaturas para hacer más claro el objeto de las mismas. Se cambia una asignatura obligatoria por otra optativa para dar más peso a las materias de comunicación del máster en detrimento de las puramente sociológicas. Se cambia el despliegue temporal y el sistema de evaluación del TFM para adaptarlo a la práctica docente y las recomendaciones de la Aneca. 5.4 - Sistemas de evaluación Se revisan los sistemas de evaluación que, de hecho, se están poniendo en práctica con resultados óptimos. Se pretenden adecuar así la Memoria a la práctica docente, tal y como se ha recomendado en el informe de Renovación de la Acreditación. 5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas Se cambia cambiar el carácter de dos asignaturas dentro del Módulo de Metodología y Procesos Sociocomunicativos. ¿ La asignatura, Análisis sociológico para campañas de comunicación social pasaría de ser obligatoria a ser optativa. ¿ La asignatura, La recepción en el sistema de comunicación mediada pasaría de ser optativa a ser obligatoria. Este cambio está motivado por la necesidad de reforzar los aspectos relacionados con la comunicación en el máster. Los estudiantes vienen reclamando un mayor balance entre los aspectos relacionados con la comunicación y los sociológicos del máster. En este sentido, se planteó al conjunto de docentes la oportunidad de realizar este cambio que implicaba el refuerzo de aspectos comunicacionales del máster en detrimento de los aspectos politológicos y sociológicos. Se aborda el cambio del título de dos asignaturas del módulo 2, para nombrar con más claridad el objeto al que hacen referencia: - ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO por ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA - TÍTULO: RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED. por RELIGIÓN ON LINE. LA COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED Se actualiza el contenido de la asignatura: COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS. Se actualiza el contenido y los resultados de aprendizaje en la asignatura: NUEVAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN CIUDADANA. Se ajusta el despliegue temporal de la asignatura TRABAJO FIN DE MÁSTER para subsanar un error formal de la Memoria 8.1 - Estimación de resultados con valores cuantitativos Se revisan las tasas de graduación y egreso para ajustarlas en función de la experiencia y el perfil de estudiantes que cursan el título. Para la estimación de las tasas se ha tenido en cuenta los valores alcanzados hasta el momento por las tasas de graduación y abandono y el perfil de los estudiantes, en su inmensa mayoría a tiempo parcial. 8.2 - Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados Se actualiza este documento y se indican las tasas de egreso, abandono y eficiencia, de acuerdo a los indicadores reales 11.1 - Responsable del título Se actualizan los datos correspondientes al Responsable del Título. 11.2 -

Representante legal Se actualizan los datos correspondientes al Representante Legal. 11.3 - Solicitante Se actualizan los datos correspondientes al Rector.

### 1.3 - Universidades y centros en los que se imparte

Se actualizan las normas de Permanencia.

### 4.1 - Sistemas de información previo

Se actualiza este documento con el perfil de ingreso recomendado.

### 4.4 - Sistemas de transferencia y reonomiento de créditos

Se actualizan esta normativa de transferencia y reconocimiento de créditos.

### 5.1 - Descripción del plan de estudios

Se actualiza el PDF del plan de estudios con los siguientes cambios: Se cambia el título de dos asignaturas para hacer más claro el objeto de las mismas. Se cambia una asignatura obligatoria por otra optativa para dar más peso a las materias de comunicación del máster en detrimento de las puramente sociológicas. Se cambia el despliegue temporal y el sistema de evaluación del TFM para adaptarlo a la práctica docente y las recomendaciones de la Aneca.

### 5.4 - Sistemas de evaluación

Se revisan los sistemas de evaluación que, de hecho, se están poniendo en práctica con resultados óptimos. Se pretenden adecuar así la Memoria a la práctica docente, tal y como se ha recomendado en el informe de Renovación de la Acreditación.

### 5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas

Se cambia cambiar el carácter de dos asignaturas dentro del Módulo de Metodología y Procesos Sociocomunicativos. La asignatura, Análisis sociológico para campañas de comunicación social pasaría de ser obligatoria a ser optativa. La asignatura, La recepción en el sistema de comunicación mediada pasaría de ser optativa a ser obligatoria. Este cambio está motivado por la necesidad de reforzar los aspectos relacionados con la comunicación en el máster. Los estudiantes vienen reclamando un mayor balance entre los aspectos relacionados con la comunicación y los sociológicos del máster. En este sentido, se planteó al conjunto de docentes la oportunidad de realizar este cambio que implicaba el refuerzo de aspectos comunicacionales del máster en detrimento de los aspectos politológicos y

sociológicos. Se aborda el cambio del título de dos asignaturas del módulo 2, para nombrar con más claridad el objeto al que hacen referencia: - ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO por ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA - TÍTULO: RELIGIÓN ON LINE - ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED. por RELIGIÓN ON LINE. LA COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED Se actualiza el contenido de la asignatura: COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS. Se actualiza el contenido y los resultados de aprendizaje en la asignatura: NUEVAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN CIUDADANA. Se ajusta el despliegue temporal de la asignatura TRABAJO FIN DE MÁSTER para subsanar un error formal de la Memoria

#### 8.1 - Estimación de resultados con valores cuantitativos

Se revisan las tasas de graduación y egreso para ajustarlas en función de la experiencia y el perfil de estudiantes que cursan el título. Para la estimación de las tasas se ha tenido en cuenta los valores alcanzados hasta el momento por las tasas de graduación y abandono y el perfil de los estudiantes, en su inmensa mayoría a tiempo parcial.

#### 8.2 - Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

Se actualiza este documento y se indican las tasas de egreso, abandono y eficiencia, de acuerdo a los indicadores reales

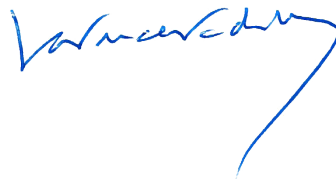
#### 11.1 - Responsable del título

#### 11.2 - Representante legal

#### 11.3 - Solicitante

Madrid, a 03/07/2019:

EL DIRECTOR DE ANECA



José Arnáez Vadillo